

A grayscale photograph of a person wearing a helmet and riding gear on a BMW motorcycle. The motorcycle has various modifications, including a large front fairing and a tank bag, all branded with the Wunderlich logo. The background is blurred, suggesting motion.

blindwerk
digitale architekten

/// Fallstudie

Wunderlich

Shopware Projektübernahme
durch blindwerk

 Wunderlich®

blindwerk

Der Kunde

Wunderlich GmbH

Wunderlich ist seit 1985 einer der führenden Spezialanbieter für hochwertiges BMW-Motorradzubehör. Ziel ist es, Fahrkomfort, Ergonomie, Sicherheit und Performance mit innovativen Komponenten zu optimieren – für anspruchsvolle Fahrerinnen und Fahrer weltweit.

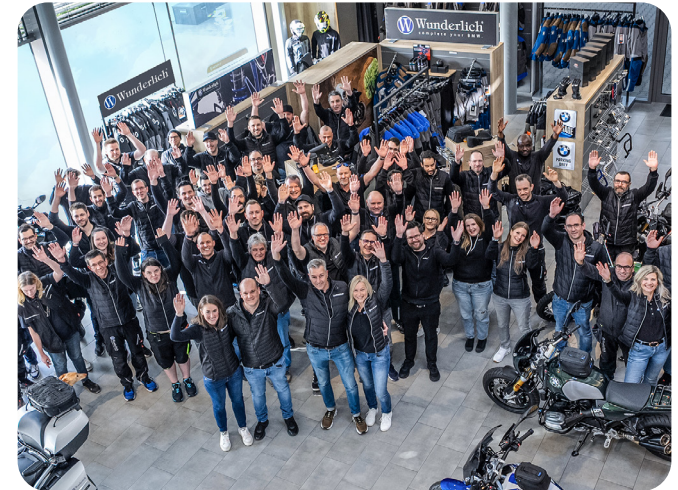
Wunderlich ist international bekannt als einer der führenden Spezialanbieter von Adventure Motorradzubehör für BMW; Harley-Davidson und Ducati.

Seit 1985 führender Spezialanbieter

Premium-Zubehör für BMW-Motorräder

High-Tech-Produkte

International aktiv



Wunderlich GmbH

Joseph-von-Fraunhofer-Str. 6–8

53501 Grafschaft-Ringen

www.wunderlich.de

Keyfacts

Plattform & Setup:

Shopware-Enterprise-Landschaft mit umfangreichen Eigenentwicklungen & Dritt-Integrationen (ERP, Marketing-Automation, Payments, App, Analytics).

Integrationen (Auszug):

Alphaplan-ERP (über Zwischentabelle), Marketing-Automation, Payment-Gateways, Queueing & Caching (RabbitMQ/Redis), Suche (Elasticsearch).

Prozesse & Governance:

Scrum mit gemeinsamer DoR/DoD, GitFlow, klarer Deployment-/Rollback-Prozess, Notfall-Handling & Priorisierungskategorien.

Projektcharakter:

Komplexe, laufende Übernahme eines gewachsenen Systems – in dieser Tiefe im deutschen Shopware-Umfeld selten und entsprechend anspruchsvoll.



Die Ausgangssituation

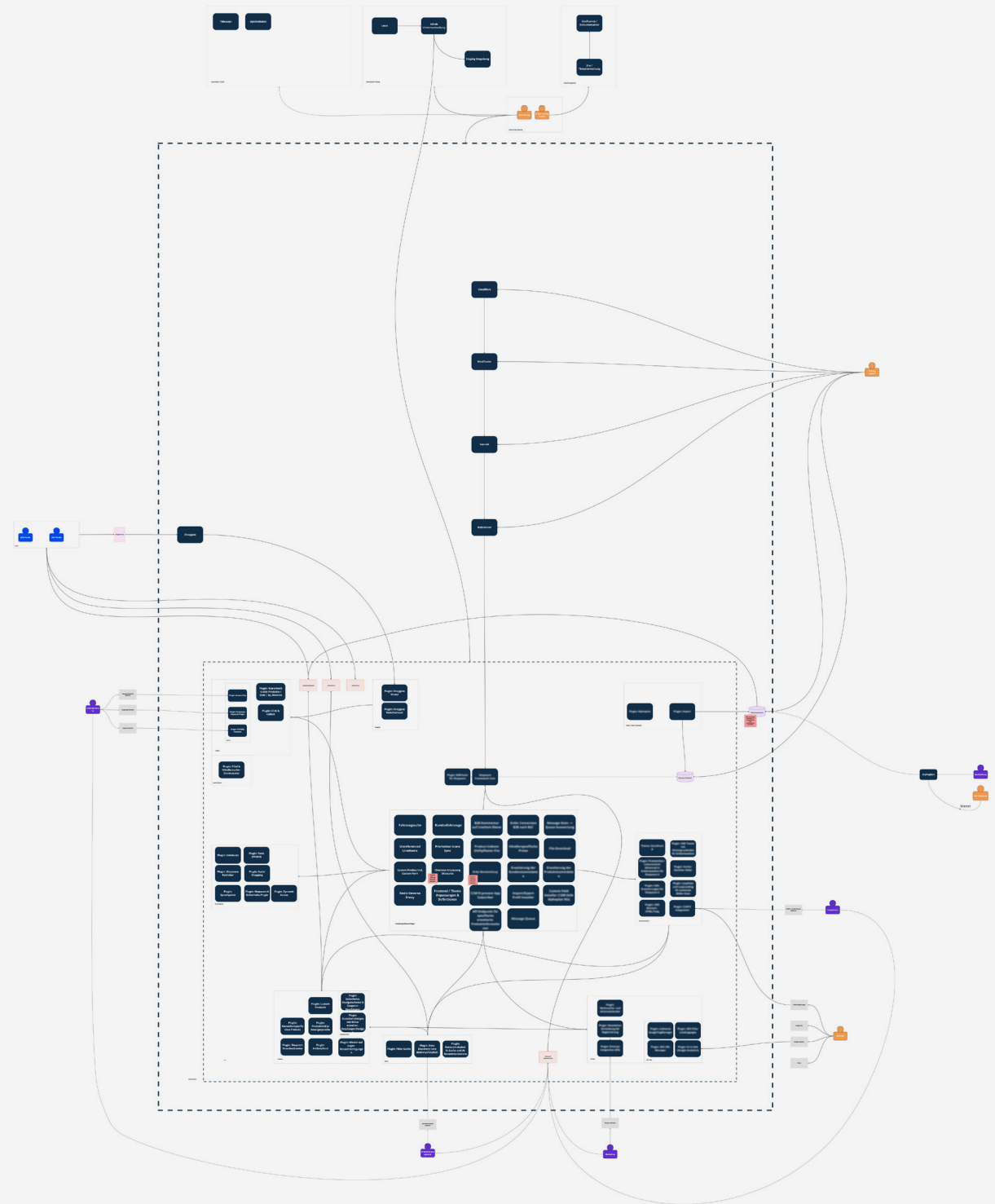
Über viele Jahre wurde die E-Commerce-Landschaft erweitert – mit Plugins, Individualentwicklungen und Integrationen. Ergebnis: hohe Komplexität, Monolith-Tendenzen und fehlende Single Source of Truth erschweren Wartung, Erweiterbarkeit und Updates. Parallel gab es prozessuale Lücken (u. a. QS/Testing, Deployment-Disziplin) und daraus resultierende Instabilitäten.

Gewachsene E-Commerce-Landschaft

Hohe Komplexität & Monolith-Tendenzen

Fehlende Single Source of Truth

Instabilitäten



Unsere Lösung

Technischer Deep-Dive & Architektur-Workshops:

Vollständige Aufnahme von Containern, Integrationen, Datenflüssen und Plugins; saubere Dokumentation.

Deployment & Monitoring:

GitFlow, Release-Tagging, Pipelines, Code-Freeze vorm Sprintwechsel, Fehler-Radar mit klarer Ticketisierung.

Scrum-Setup mit DoR/DoD:

Gemeinsame Standards für Ticketqualität und Abnahme; klare Sprint-Routinen; transparentes Backlog-Grooming.

Transparente Kommunikation & Notfall-Handling:

Regelmeetings, klare Eskalationswege, Priorisierungskategorien für Incidents.

Qualitätssicherung end-to-end:

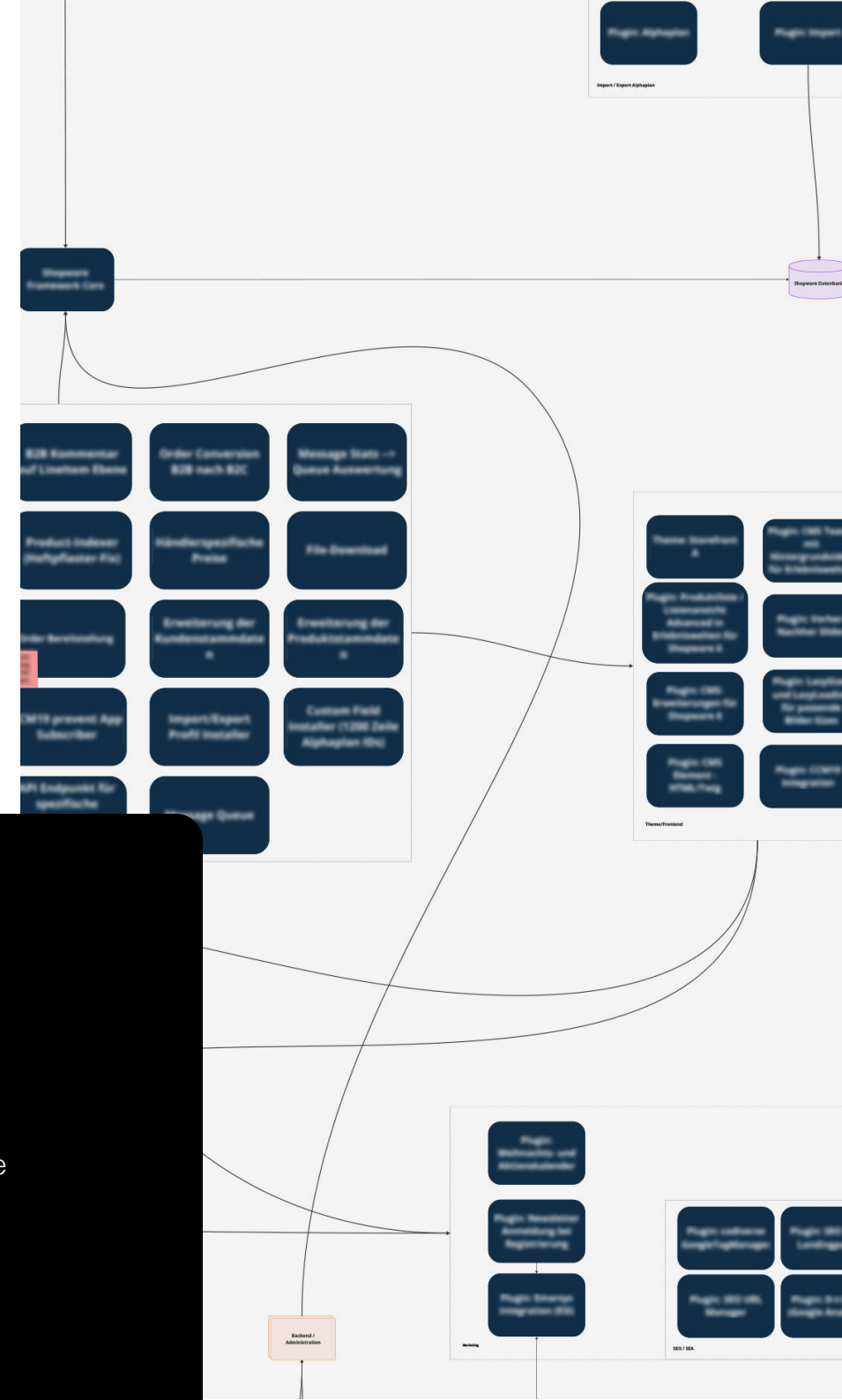
Automatisierte & manuelle Tests, Staging-Gate, definierte Abnahmeschritte; Regression-Prävention als Prinzip.

Das Ergebnis

- Stabiler Plattform & weniger Ad-hoc-Einsätze durch QA-Gates und strukturierte Deployments.
- Transparente Steuerung & schnellere Entscheidungen durch saubere DoR/DoD, Priorisierung und Incident-Kategorien.
- Zukunftsfähige Architektur als Fundament für internationale Skalierung und planbare Upgrades.
- Bessere Nutzererfahrung durch konsistente Suche/Indexing-Pipelines und robuste Datenflüsse.

Ziele und Herausforderungen bei der Umsetzung – Problemfälle im Kern

- Stabilisierung im laufenden Betrieb: Übernahme ohne Downtime, sauberes Handover der Wissensstände und Tickets.
- Architektur entwirren & dokumentieren: Transparente Abhängigkeiten, klare Systemgrenzen, Reduktion von gewucherter Monolithik.
- Qualitätssicherung nachziehen: Fehlende/uneinheitliche Tests, inkonsistente Staging-Nutzung, Regressionsprobleme im Live-Betrieb.
- Datenimporte & Indexing robust machen: ERP-Synchronisierung über Zwischentabelle Rundungs-Edge-Cases, Such-/Index-Seiteneffekte.



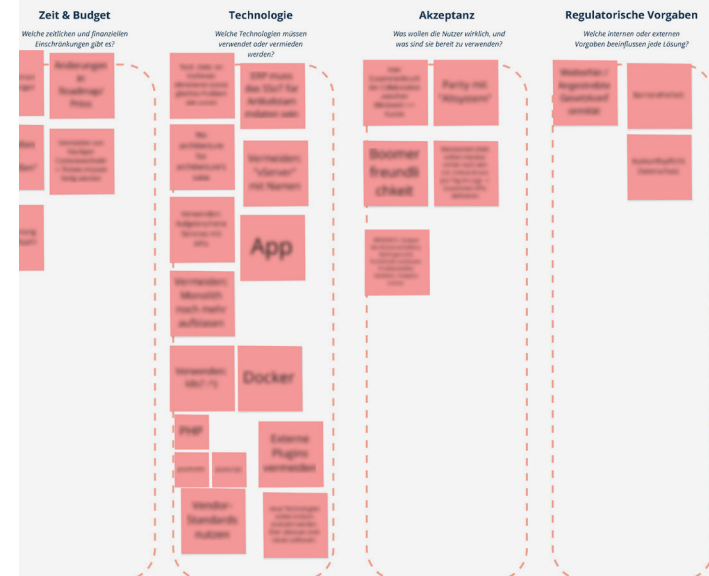
- blindwerk - digitale architekten

- Digitale Architektur & C4-Dokumentation
- Scrum-Einführung & Projektsteuerung
- Qualitätssicherung & Testautomatisierung
- Deployment-/Release-Management inkl. GitFlow, Code-Freeze, Rollback-Prozesse
- Monitoring & Observability
- Daten- & Integrations-Engineering (ERP-Importer, Indexing-Stabilität)
- Performance/SEO-Enablement

The users, customers and stakeholders impacted by the problem



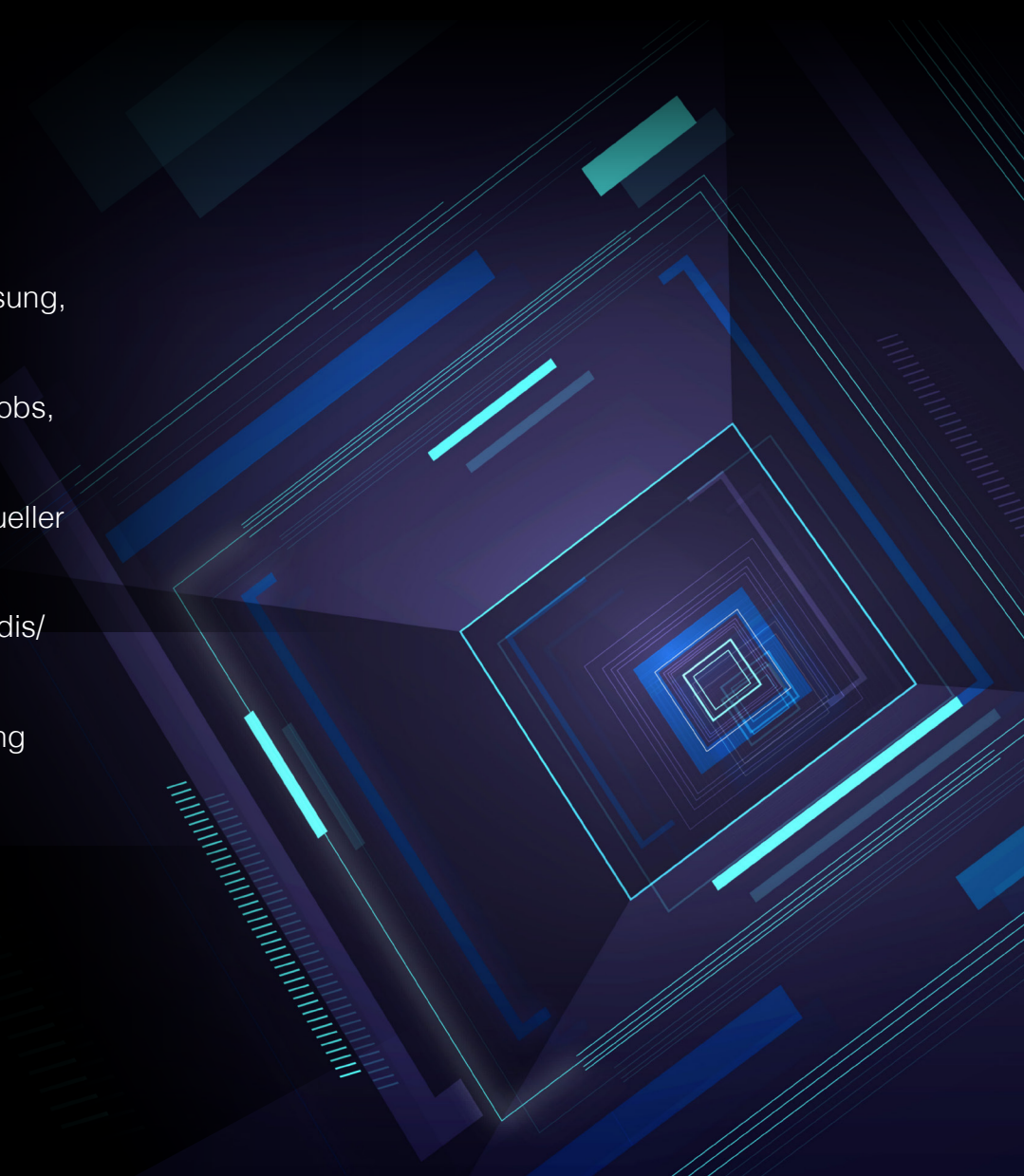
The key limits any solution must work within



Komplexe Spezial-Aufgaben

Technische Sicht (Auszug)

- ERP-Integration (Alphaplan) über Zwischentabelle: Idempotente Importer, Diff-Strategie, Zeitstempel-Logik, Rundungs-Toleranzen.
- Produkt-/Line-Item-Anreicherung via API: Konsolidierung einer Lösung, bei der Dummy-Produkte zur Laufzeit angereichert werden.
- Robustere Suche & Indexing-Pipelines: Stabilisierung von Index-Jobs, Minimierung sprachspezifischer Seiteneffekte.
- Controller-Konsolidierung & Standard-Konformität: Review individueller Controller gegen Shopware-Standards, Logging & Rate-Limiting.
- Queueing, Caching & Suche als Plattform-Services: RabbitMQ/Redis/Elasticsearch mit Health-Checks und Wiederanlauf-Prozessen.
- Tideways als QA-Sicherungsnetz: Release-Tagging, Fehler-Triaging als Sprint-Slot, harte Kriterien für Hotfix-Kandidaten.
- Upgrade-Pfad Shopware 6.6: Template-Kompatibilitäten prüfen, Migrations-Matrix, Feature-Toggles.
- SEO-/Landing-Page-Flüsse & externe Abhängigkeiten: Saubere URL-Strategien, Schnittstellen zu SEO-Dienstleistern.



**Jetzt
Unterstützung fürs
Digitalprojekt holen!**
anfrage@blindwerk.de
+49 6323-988529

blindwerk – neue medien GmbH
Gartenstraße 1
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: anfrage@blindwerk.de