



FALLSTUDIE

Digitale Transformation des Internetauftritts für das Universitätsklinikum des Saarlandes | Beratung, Planung, Entwicklung, Schnittstellen-Entwicklung, Umsetzung

DER KUNDE

Das Universitätsklinikum des Saarlandes (UKS) ist ein medizinisches Hochleistungszentrum mit einer über 100-jährigen Geschichte. Es bietet mit 30 Kliniken und 20 Instituten international vernetzte Spitzenforschung. Jährlich werden über 50.000 Patienten stationär und über 200.000 ambulant versorgt. Es zählt zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsstätten im Saarland. Das UKS legt neben erstklassiger Krankenversorgung einen Fokus auf Spitzenforschung und qualitativ hochwertige Lehre.

DIE AUSGANGSSITUATION

Die bestehende Webseite des UKS war seit 1998 in Betrieb. Das veraltete Content-Management-System (Typo3) führte zu technischen Problemen, die Struktur und das Design waren nicht mehr zeitgemäß. Mit über 100 Redakteuren, die dezentral Inhalte pflegten, fehlte es an einer koordinierten und effizienten Arbeitsweise. Die Navigation war komplex, die Seiten nicht responsive, und die SEO-Optimierung unzureichend.



UKS
Universitätsklinikum
des Saarlandes

Universitätsklinikum des Saarlandes

Kirrberger Straße 100, Gebäude 11
66421 Homburg
uks.eu

UNSERE LÖSUNG

Als digitale Architekten und TYPO3-Experten entwickelten wir eine umfassende Lösung für die digitale Transformation des UKS-Internetauftritts. Diese basiert auf einem agilen Projektmanagement, Chemistry Meetings und Requirements Engineering. Wir Team fokussierten uns auf die Entwicklung einer modernen, responsiven TYPO3-Website mit einer klaren Struktur und zeitgemäßem Design.

Der partielle Relaunch ist Dreh- und Angelpunkt des innovativen Ansatzes.

Flexibilität für Redakteur*innen: Der sukzessive Go-Live erlaubt den Redakteur*innen und Mitarbeitenden einen behutsamen Übergang, d. h. sich schrittweise an die neue Benutzeroberfläche anzupassen, ohne dem Druck eines kompletten Relaunches ausgesetzt zu sein.

Ressourceneffizienz: vorhandenes Budget und Personalressourcen werden dabei optimal genutzt.

Geringere Nutzerstörung: Durch einen schrittweisen Übergang besteht eine gewisse Kontinuität für Nutzer.

Sichtbare Verbesserungen: Die neue UX-optimierte Website bietet ein modernes Design und optimierte Nutzererfahrung. Nach und nach werden einzelne Klinikbereiche im neuen UX präsentiert.

Die digitale Transformation des UKS-Internetauftritts ermöglichte dem Kunden, seine Online-Präsenz zu stärken, die Patientenkommunikation zu verbessern und sich als modernes medizinisches Hochleistungszentrum zu positionieren.



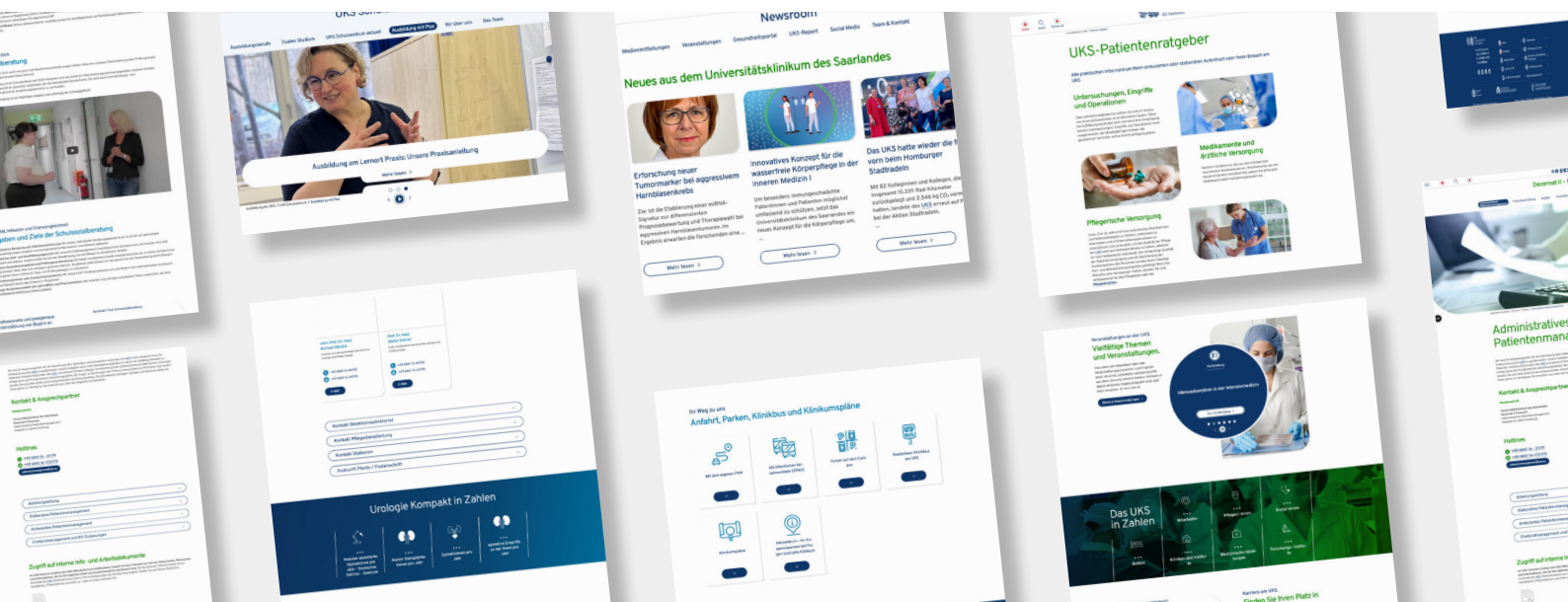
DAS ERGEBNIS

Das Universitätsklinikum des Saarlandes erhält mit einem partiellen Relaunch einen neuen, zukunftsorientierten Internetauftritt, der den modernen Anforderungen gerecht wird. Die Webseite ist datenschutzkonform, barrierefrei und entspricht dem Corporate Design. Mit zeitgemäßen Funktionen wie interaktiver Campusplan, Ärztefinder oder Veranstaltungskalender entsteht eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit und ermöglicht es verschiedenen Zielgruppen, schnell und intuitiv gewünschte Informationen zu finden.

Mit SEO-Optimierung und modernen Funktionen stärkt das UKS seine Online-Präsenz, erreicht eine besser Sichtbarkeit in Suchmaschinen und positioniert sich wettbewerbsfähig.

Die Herausforderung:

- Schonender Übergang für Nutzer*innen und Redakteur*innen
- Modernisierung des Internetauftritts mit TYPO3 für tausende Seiten.
- Datenschutzkonformität und Barrierefreiheit nach neuesten Standards.
- Schaffung einer einheitlichen Corporate-Design-Webpräsenz.
- Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit für verschiedene Zielgruppen.



KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH

Gartenstraße 1
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: anfrage@blindwerk.de

www.blindwerk.de

