



blindwerk
neue medien

FALLSTUDIE

TEAMFINDUNG UND AUFBAU, PROJEKTPLANUNG- UND STEUERUNG, TESTING, MANAGEMENT-SPARRING

Digitales Personal-Training der Zukunft

Die Aufgabe von Technologie ist es, den Menschen zu helfen, etwas besser zu machen - und dies so individuell wie möglich. Mit der Unterstützung der blindwerk - neue medien GmbH hat die EFFIT.com AG aus Landau die innovative FitterYOU-App entwickelt, den ersten digitalen Personal Trainer mit bedarfsgerecht angepassten Personal-Training-Videos.

DER KUNDE

Die 2016 gegründete EFFIT.com AG positioniert sich als Wissensvermittler, Impulsgeber und Business-Inkubator. Ansässig im rheinland-pfälzischen Landau, ist das Technologieunternehmen darauf spezialisiert, Wissen aus dem Profisport zu digitalisieren und zu skalieren mit dem Ziel, jedem Menschen einen smarten Zugang zu einem individualisierten Personal-Training nach neuestem Erkenntnisstand zu ermöglichen. Hierfür vereint die EFFIT.com AG als Alleinstellungsmerkmal verschiedenste Kompetenzen aus Sportwissenschaft, methodischer Trainingslehre, Gesundheitsprävention und IT-Technologie zu einem neuartigen Geschäftsmodell.

In dessen Mittelpunkt steht die FitterYOU-App, der erste digitale Personal Coach mit Equipment. Im Unterschied zu den 1.200 Alternativ-Angeboten am Markt bietet FitterYOU dabei echte Individualisierung auf höchstem sportwissenschaftlichen und technologischen Niveau. Die App wurde von renommierten



FitterYOU

Fichtenstraße 38 D-G
76829 Landau

www.fitteryou.com

Sportwissenschaftlern wie Mike Steverding und erfahrenen IT-Spezialisten als ein Trainingskonzept entwickelt, das den Menschen stets in den Fokus stellt. Damit bildet es einen zentralen Baustein für die optimale Motivation. Die EFFIT.com AG wurde Ende 2017 aufgrund ihres wegweisenden und nachhaltig gesunden Geschäftsmodells als Gewinner „Digitales Start-Up Rheinland-Pfalz“ ausgezeichnet.

DIE AUSGANGSSITUATION

Erhebungen in der Marktforschung belegen: Auf die Frage „Was ist Ihnen an einem Online-Fitnessangebot wichtig?“ antworten 91 Prozent, dass sie Standardprogramme ablehnen und stattdessen ein Trainingsangebot bevorzugen, das zu ihnen passt und optimal auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Vor diesem Hintergrund startete die EFFIT.com AG im Jahr 2016 mit den Vorbereitungen für die einzigartige Fitness-App FitterYOU. Gemeinsam mit dem renommierten Sport- und Trainingswissenschaftler Mike Steverding wurde zunächst über zwei Jahre intensive Vorarbeit geleistet. Basierend auf modernster Trainingsforschung aus dem Profisport beinhaltete dies insbesondere die Festlegung, welche Übungen die App später anbieten sollte und wie diese jeweils durchzuführen sind.

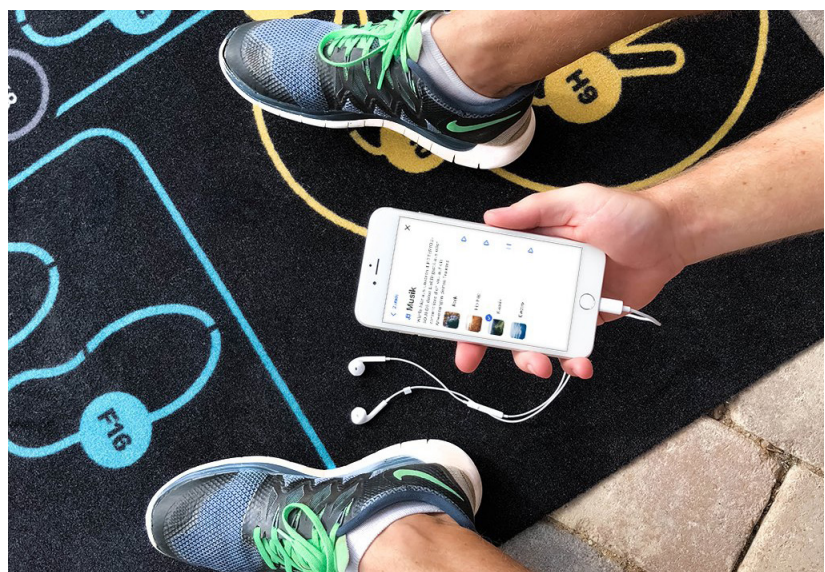
Entscheidend war hierbei, dass sie jedem Nutzer ganz individuelle Leistungsziele bietet mit exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Motivations- und Trainingsanreizen. Zur anvisierten Zielgruppe gehörten von Beginn an gerade nicht etwa erfahrene Sportprofis oder erwiesene Leistungssportler - im Gegenteil sollte die Anwendung bewusst alle ansprechen, die mit welcher Ausgangssituation auch immer etwas für ihren Körper tun möchten, um fitter, gesünder und stärker zu werden und so mehr Vitalität und Lebensfreude zu haben. Selbst mit einem geringen Budget würden sie so in die Lage versetzt, mithilfe von personalisierten Workouts in Form zu kommen oder spezifische Schmerzpunkte zu trainieren, indem sie aus einer Million Trainingsplänen auf Basis von 450 Übungssequenzen wählen können.

Nach allen Vorarbeiten sollte innerhalb eines engen Zeitraums von nur knapp einem halben Jahr die Idee dieser außergewöhnlichen App Wirklichkeit werden. Hierfür benötigte das Entwickler-Team der EFFIT.com AG zusätzliche Kapazitäten und fand sie bei den erfahrenen Spezialisten der blindwerk - neue medien GmbH, an die sie sich Anfang November 2017 wandten.

UNSERE LÖSUNG

Nach der Durchführung aller sportwissenschaftlichen Vorarbeiten hat die EFFIT.com AG die blindwerk - neue medien GmbH für die Unterstützung der Koordinierung, Durchführung und Kontrolle ihres Projekts „Aufbau der Fitness-App FitterYOU“ beauftragt.

Dabei war die blindwerk - neue medien GmbH zusammen mit anderen Partnern Teil eines sechsköpfigen Projekt- und Steuerungsteams auf Managementebene. Als ein wichtiger Partner des Managements hat die blindwerk - neue medien GmbH einen



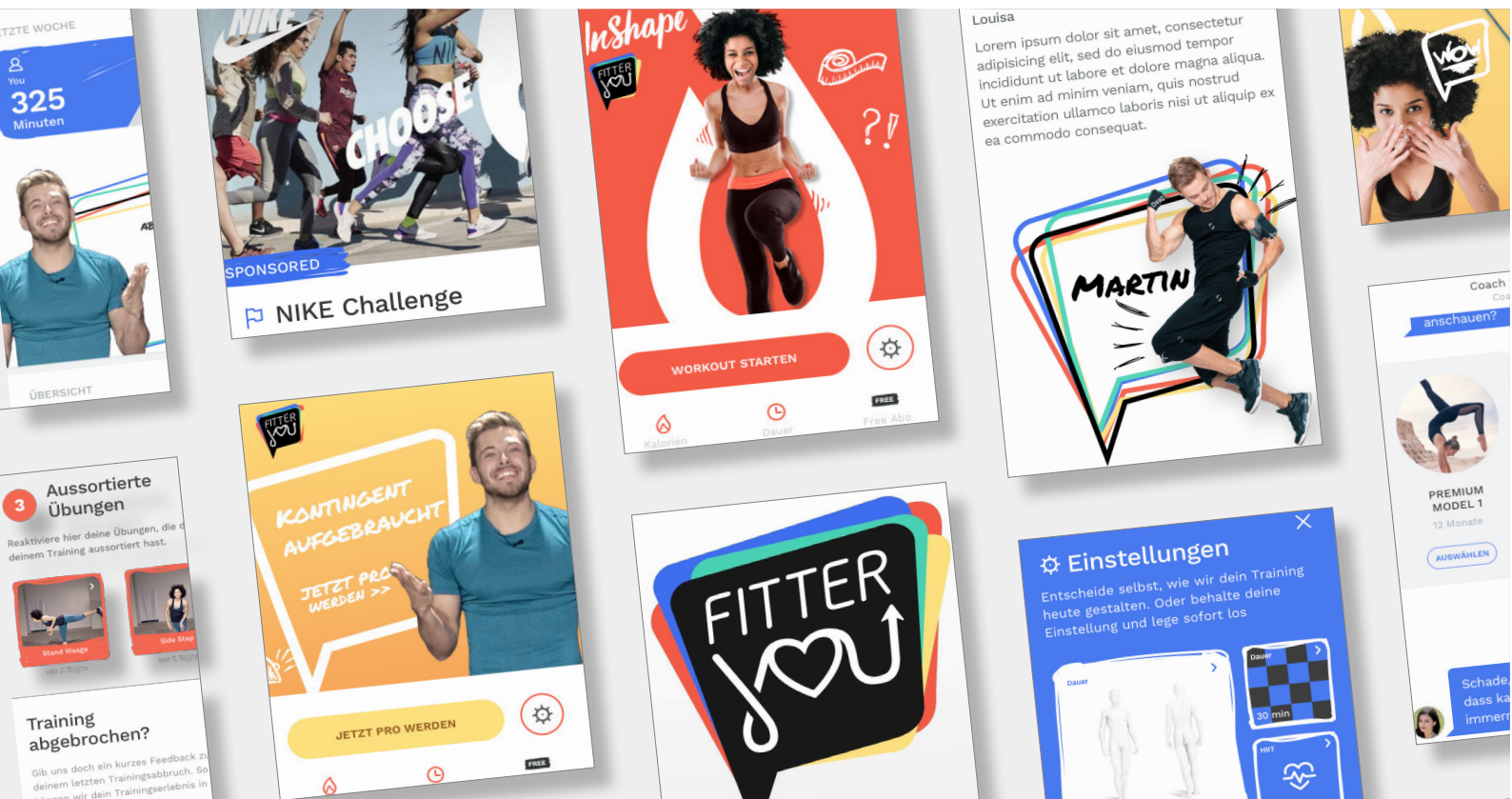
entscheidenden Beitrag zur erfolgreichen Projektumsetzung beigetragen. Wichtig war es hierbei vor allem, das bestehende Entwicklerteam der EFFIT.com AG um weitere Spezialisten für die App-Programmierung zu ergänzen. Dies betraf IT-Entwickler für Backend und Frontend sowie Designer und dies sowohl für Android- wie iOS-basierte Smartphones und Tablets.

Innerhalb von nur anderthalb Wochen nahm die blindwerk - neue medien GmbH Kontakt zu verschiedenen Entwickler-Agenturen und Freelancern auf, traf eine Vorauswahl, lud die jeweiligen Vertreter zum Pitch ein und gab im Anschluss fachkundige Empfehlungen an die Verantwortlichen der EFFIT.com AG weiter.

Auf Basis dieser Beratung wurden rund 20 Entwickler beauftragt und begannen Ende November 2017 mit der Programmierung der App. Da die Entwickler nicht nur an verschiedenen Standorten, sondern auch nach unterschiedlichen Vorgehensweisen agierten, hat die blindwerk - neue medien GmbH in einer eigenen Infrastruktur mehrere Collaboration-Tools (Jira, Slack, Skype Business, Sketch, Invision, Zeplin) für die gemeinsame Arbeit und den Austausch zusammengeführt. Hinzu kam die Bereitstellung eines für alle

Die Herausforderung:

- Extrem knapper Zeitplan von nur einem halben Jahr
- Nur ein Bestandsentwickler vorhanden
- Kein weiteres entwicklungstechnisches Wissen vorhanden
- Kein Frontend- und Design-Team vorhanden
- Keine Erfahrung in der Entwicklung von APPs / Digital-Projekten
- Extrem komplexes Produkt mit Big Data und höchst komplexen Videoalgorithmen
- Integration externer Anbieter wie Mesana oder Pulsmessung per Smartphone-Blitz
- Extrem hohe Datenschutzanforderungen (Gesundheitsbranche)
- Terrabytes an Video-Datenvolumen und Handling bzgl. Hosting / Videopool mit mehr als einer Million Kombinationen on-the-fly bei Aufruf.



verbindlichen Regelwerks, wie Tickets erfasst und abgearbeitet werden. Auf diese Weise war gewährleistet, dass die aufeinander aufbauenden Arbeitspakete optimal getaktet waren und es nicht zu Wartezeiten kam. Innerhalb eines sehr ambitionierten Zeitplans und mit einem festen, engagierten Entwicklerteam konnte die Umsetzung in kurzer Zeit realisiert werden - nicht zuletzt dank eines guten Projektmanagements seitens blindwerk – neue medien. Die Herausforderung bei der Programmierung: Im Gegensatz zu den zahlreichen Fitness-Apps am Markt, die jeweils nur statische Programme anbieten, die man durchlaufen kann, sollte FitterYOU ganz individuell hinzulernen können. Über eine Chat-Funktion mit Frage-Antwort-Möglichkeit informiert dabei der Trainierende nach Ende eines Workouts das System, ob ihm die Übung gefallen hat - falls nicht, wird die Übung entfernt und stattdessen aus dem Pool mit insgesamt einer Million Trainingsplänen eine andere angeboten, die denselben Effekt für den Körper erzielt.

Es galt zudem, verschiedene Optionen für eine Pulsmessung anzubieten wie etwa Handlungsanweisungen für eine Messung per Hand, mit digitalen Messgeräten, per Apple-Watch oder über spezielle Smartphone-Funktionen. Ein eigenes Analysekonzept sollte zudem die weitere Verfeinerung unterstützen: Greifen die Nutzer beispielsweise auf bestimmte Funktionen der App nicht oft zu oder steigen häufig bei der Pulsmessung aus, werden diese Bereiche mittels Big Data und Machine Learning verbessert. Aufgrund der in hoher Zahl erhobenen Nutzerdaten gerade auch in Form von Gesundheitsdaten und der DSGVO-Bestimmungen sollte FitterYOU außerdem durchgängig datenschutzkonform gestaltet sein.

Das gesamte Projekt wurde agil nach Scrum-Prinzipien und mit jeweils vierzehntägigen Sprints entwickelt. Eingeschlossen waren auch eine detaillierte Test- und QS-Planung sowie die Erarbeitung von Testkonzepten. Darüber hinaus fanden wöchentliche Planungs- und Steuerungsmeetings auf Management-Ebene statt im engen Zusammenspiel der EFFIT.com AG mit blindwerk - neue medien GmbH und zwei weiteren im Projekt involvierten Agenturen. Aufgrund der perspektivisch großen Nutzerzahlen der App war schnell klar, dass ein traditionelles Hosting der Anwendung keinesfalls ausreichen würde. Die blindwerk - neue medien GmbH lieferte daher entsprechende Kompetenzen im Zuge der Auswahl eines Cloud-Dienstleisters.

Parallel dazu managte die blindwerk - neue medien GmbH zusätzlich den Aufbau der Corporate Site, der Recruiting Site und der Landing-Pages in Form einer mehrstufigen Webseite. Hierfür wurden geeignete Entwickler für die Umsetzung der Webseiten mit TYPO3 gesucht und koordiniert. Dies schloss auch die notwendige Abstimmung von Inhalten und Themen ein sowie eine kontinuierliche Qualitätskontrolle. Nachdem die Entwicklung beendet war, übernahm die blindwerk - neue medien GmbH schließlich die Auswahl und Projektsteuerung der ersten beiden Usability und Bugtests durch auf den Fitness-Bereich spezialisierte Testfirmen.



DAS ERGEBNIS

Dank der Projektmanagement-Unterstützung der blindwerk - neue medien GmbH bietet die EFFIT.com AG mit FitterYOU das erste Trainingskonzept, das modernste Trainingsforschung aus dem Profisport nutzt. Über die Fitness-App lassen sich individuelle Leistungsziele und Heilungsprozesse mit gezielten Motivations- und Trainingsanreizen schneller erreichen; die zusätzlich erhältliche, eigens entwickelte patentierte Trainingsfläche „Perform-MAT®“ sorgt für die richtige Ausführung der Übungssequenzen aus einem Pool von einer Million Trainingsplänen und gewährleistet so einen optimalen Trainingserfolg.

Insbesondere die bedarfsgerecht angepassten Personal-Training-Videos machen FitterYOU einzigartig unter den zahllosen Fitness-Apps am Markt: Auf höchstem Niveau ist eine echte Individualisierung möglich, denn alle Workout-Videos passen sich personalisiert auf den jeweiligen Nutzer an.

Im Vorfeld der Markteinführung von FitterYOU managte die blindwerk - neue medien GmbH innerhalb nur weniger Monate die Auswahl und Koordinierung des Entwicklerteams, das die hauseigenen IT-Spezialisten der EFFIT.com AG bei der Projektumsetzung im Backend-/Frontend-Bereich unterstützte. Auch für das aufgrund der notwendigen schnellen Skalierbarkeit notwendige Cloud-Hosting liefert die blindwerk - neue medien GmbH ihr Fach-Know-how und steuerte die ersten FitterYOU-QS-Tests.

KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH

Traminerweg 7
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: anfrage@blindwerk.de

www.blindwerk.de

FALLSTUDIE FitterYOU

