

FALLSTUDIE

BERATUNG | INDIVIDUALENTWICKLUNG | RESPONSIVE WEBDESIGN | TYPO3 | KLINIK WEBSEITE | RELAUNCH | B2C

Operation gelungen: Moderner Web-Auftritt für DRK-Kliniken Nordhessen

Wie blindwerk - neue medien für einen neuen Klinikverbund eine zukunftssichere Web-Strategie entwickelt und auf dieser Basis eine moderne zentrale Web-Präsenz für alle Standorte etabliert.

DER KUNDE

Bei den DRK-Kliniken Nordhessen handelt es sich um einen Klinikverbund, der im Januar 2017 aus dem Roten Kreuz Krankenhaus Kassel und der DRK Klinik Kaufungen hervorgegangen ist. Der strategische Zusammenschluss beider Einrichtungen hat im Ergebnis das zweitgrößte Krankenhaus im Kasseler Raum entstehen lassen.

Heute verfügen die auf drei Standorte in der hessischen Hauptstadt Kassel verteilten DRK-Kliniken Nordhessen über 500 Betten und beschäftigen insgesamt 850 Mitarbeiter. Dort arbeiten Experten aus zehn verschiedenen Disziplinen im Dienste der Patienten fächerübergreifend zusammen.

Die DRK-Kliniken Nordhessen stehen für eine hochwertige medizinische Versorgung in der Region. Darüber hinaus investiert das Unternehmen intensiv in Forschung und Lehre. Als Akademisches Lehrkrankenhaus der Universitätsmedizin Göttingen können Medizinstudenten ihre Famulatur und ihr praktisches Jahr absolvieren. Ob Wissenschaft oder medizinische Versorgung: Stets gilt in den DRK-Kliniken Nordhessen die ungeteilte Aufmerksamkeit den Menschen. Entsprechend werden die Patienten von ausgewiesenen Spezialisten und unter Einsatz aktuellster Techniken behandelt. Kurze Wege in der interdisziplinären Betreuung bieten vor Ort den schnellen Zugang zu allen

 **DRK-Kliniken Nordhessen**
Gemeinnützige GmbH

DRK-Kliniken Nordhessen
Gemeinnützige GmbH

Hansteinstraße 29
34121 Kassel

www.drk-nh.de

erforderlichen diagnostischen und therapeutischen Möglichkeiten. Dazu zählen etwa auch Spezialsprechstunden und Zentren mit individueller Beratung zu zahlreichen Krankheitsbildern samt dazugehöriger fachkundiger Betreuung, ferner die Unterstützung werdender Mütter bei Schwangerschaft, Entbindung und Nachsorge.

DIE AUSGANGSSITUATION

Der Zusammenschluss zweier Krankenhäuser und verteilter Standorte machte den Neuaufbau einer Einrichtungs-übergreifenden Webseite notwendig. Neben dem Schaffen eines wichtigen homogenen Markenbilds sollten über ein Relaunch-Projekt insbesondere auch die bestehenden Strukturen für den in die Jahre gekommenen Internet-Auftritt grundlegend modernisiert werden. Basis hierfür war bis dato das Content-Management-System (CMS) TYPO3, das auch für die neue Webseite zum Einsatz kommen sollte.

Einher ging das Ziel, die enthaltenen Inhalte zu verschlanken und zielgruppenorientiert zu strukturieren. Der Zugang zu den dargebotenen Informationen war dabei für Patienten und Zuweiser, aber auch für neue Mitarbeiter sowie Nutzer aus Forschung und Lehre zu optimieren. Die breite regionale Öffentlichkeit sollte zudem über die regelmäßigen Informationsveranstaltungen auf dem Laufenden gehalten und den Medienvertretern ein umfassendes Angebot zur Zusammenarbeit unterbreitet werden.

Gefordert war ein frisches, jederzeit zur Interaktion einladendes und nicht zuletzt auch barrierefreies Design. Dieses sollte sich responsiv ausgerichtet auf alle zum Einsatz kommenden Endgeräte automatisch anpassen, vom PC über das Notebook bis hin zu Tablet und Smartphone.

Gleichzeitig musste sichergestellt werden, dass man allen gängigen Browsern eine durchgängig hohe Qualität beim Navigieren durch die Inhalte ermöglicht - für die wichtigsten Desktop- und mobilen Browser gleichermaßen. Außerdem war das Ranking in den Trefferlisten der gängigsten Suchmaschinen über SEO (Search Engine Optimization)-Maßnahmen zu optimieren.

UNSERE LÖSUNG

Die ganzheitliche Vorgehensweise von blindwerk - neue medien in dem im Januar 2017 gestarteten Projekt zielte auf zwei wesentliche Aspekte: eine effiziente und zügige Umsetzung der Vorgaben auf der einen und den Aufbau einer benutzerfreundlichen, technologisch sicheren und langfristig nutzbaren Web-Präsenz auf der anderen Seite. Die Live-Stellung der neuen Webseite wurde auf Ende März 2018 terminiert.

Im Rahmen von Telefon-Meetings aller Beteiligten unter Leitung von blindwerk - neue medien wurden die konkreten Ziele definiert, gewichtet und priorisiert. Daraufhin führte das erfahrene Projektteam eine Auswertung der



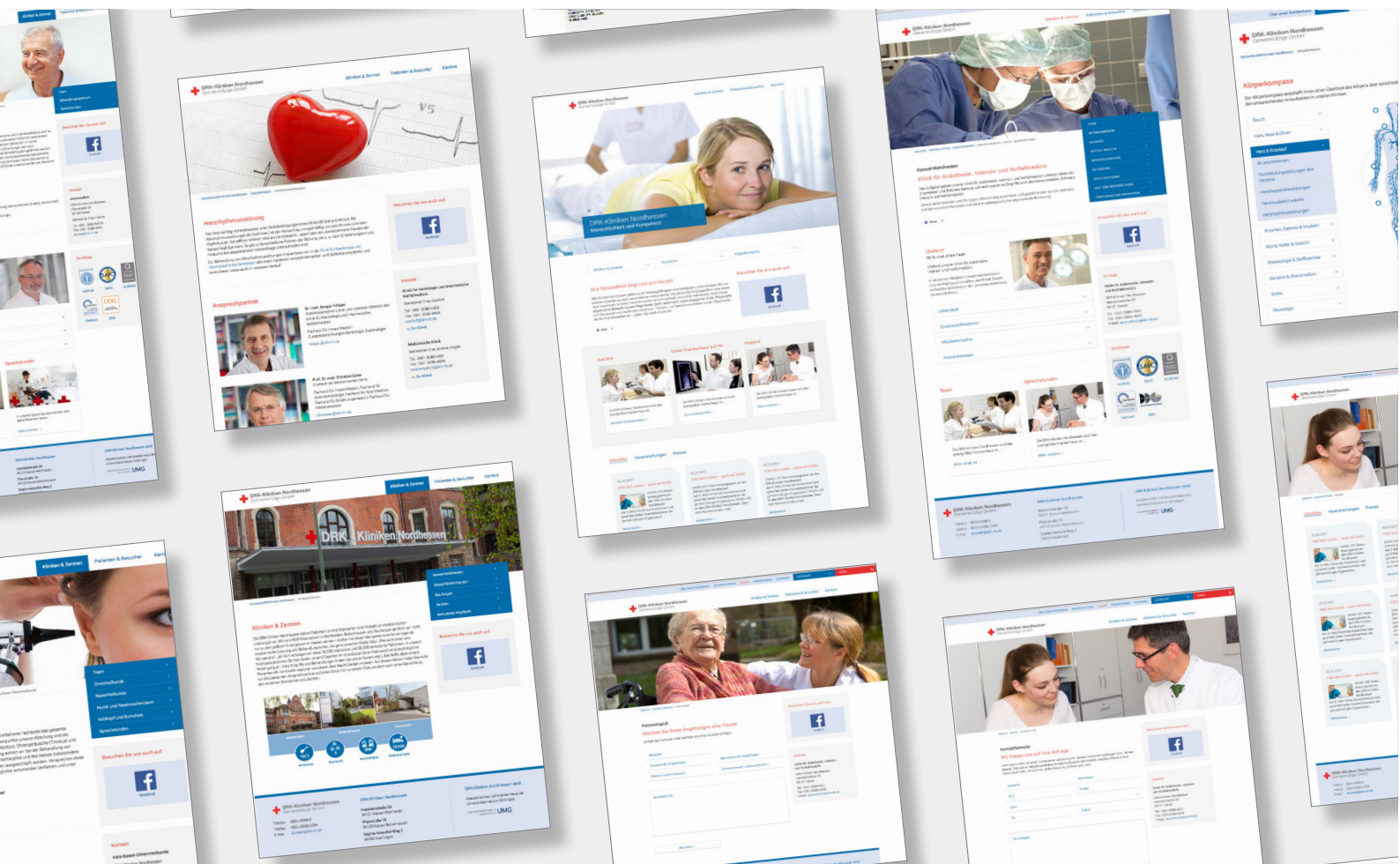
Nutzungsdaten für 83 Bestandsseiten durch. Dabei wurden wichtige quantitative und qualitative Rahmenbedingungen aufgezeigt, so etwa Zugriffs- und Verweildaten oder Absprungraten. Derart strukturiert vorbereitet ging es direkt an die zügige Umsetzung.

Das hierfür eingesetzte CMS basiert auf TYPO3, die aufgebauten Templates orientieren sich an den geltenden Standards für HTML 5 und CSS2/3. Nach dem Motto „Weniger ist mehr“ hat blindwerk - neue medien bereits im Layout auf eine stimmig reduzierte und sinnvolle Auswahl an Elementen, Schriften und Farben geachtet. Für die Navigationsstruktur entstanden übersichtliche Hierarchien und logische Reihenfolgen, die das Zurechtfinden im Web-Angebot erleichtern. Großer Wert lag schließlich auf dem Ermöglichen schneller und intuitiver Zugriffe. Auch dies gewährleistet die von blindwerk - neue medien erarbeitete Lösung.

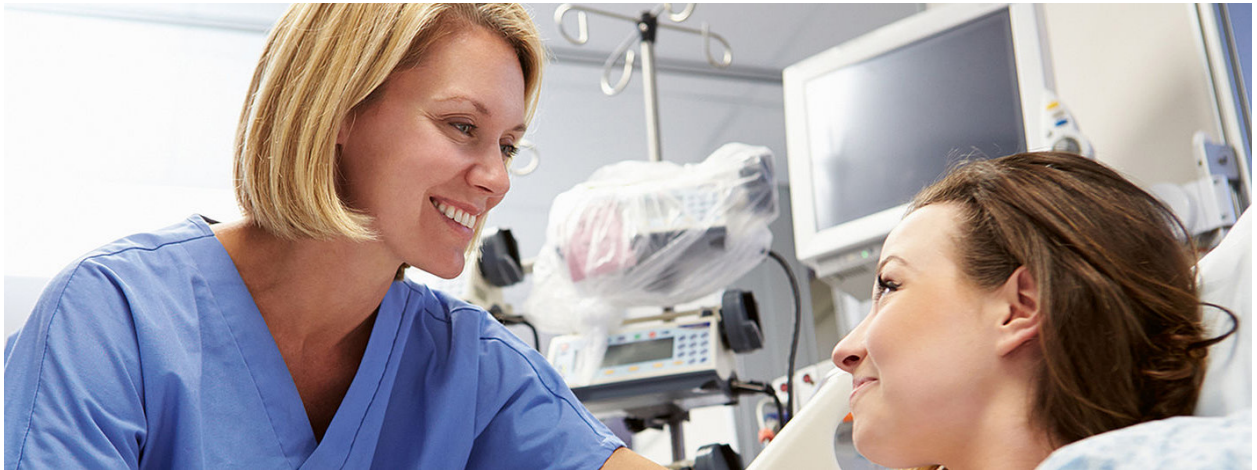
So können die Nutzer sowohl explorativ auf der Startseite über Teaser als auch gezielt via Haupt-, Sub- und Pfadnavigation in die Inhaltstiefe einsteigen. Außerdem bieten verschiedene Schnellzugriffe

Die Herausforderung:

- Arbeiten mit realen Texten und Bildern.
(Das schönste Layout bringt nichts wenn vorhandene Texte nicht in das Layout passen)
- Konsolidierung von 450 Seiten unterschiedlicher Auftritte in einen neuen, modernen und verschlankten Auftritt.
- SEO optimiert
- Barrierefreiheit
- Leichte Bedienbarkeit bei moderner Userführung
- Verschlinkung der Inhalte



auf Servicefunktionen einen alternativen Zugang, so etwa eine Volltextsuche oder besonders hervorgehobene Links wie Notfallnummern. Einen weiteren wichtigen Ankerpunkt bilden Anfahrtsskizzen zu allen drei Standorten auf der Basis von Google Maps. Die Texte für die neue Webseite hat die DRK-Kliniken Nordhessen geliefert, ebenso die Bilder und Grafiken. Alle Inhalte verteilen sich auf vier Hierarchieebenen. Eine sogenannte Breadcrumb (Brotkrümel)-Navigation zeigt dabei dem Nutzer auf den Unterseiten jederzeit nachvollziehbar, wo genau er sich befindet.



Die Webseite sollte barrierefrei gestaltet werden. Entsprechend sind die Texte und Grafiken unabhängig von ihrer Farbdarstellung verständlich gehalten. Darüber hinaus wurden die Navigationsmechanismen betont übersichtlich und schlüssig gestaltet, beispielsweise durch eine eindeutige, sprechende Benennung und klare Kennzeichnung von Links oder auch die Integration einer Sitemap.

Die Ladegeschwindigkeit für Web-Dokumente liegt unter zwei Sekunden und fördert damit die Bereitschaft der Nutzer, weiter durch die Inhalte zu navigieren. Gleichzeitig wirkt sich diese hohe Performanz positiv auf das Google-Ranking aus. Als weitere SEO-Maßnahme hat blindwerk - neue medien eine Vielzahl dezidierter Suchmaschinen-Richtlinien berücksichtigt und so die Grundlage für ein sehr gutes Ranking der neuen Webseite geschaffen. Durch die Integration der Web-Analyse-Software „Google Analytics“ können alle Seiten getrackt und analysiert werden.

Zu guter Letzt hat blindwerk - neue medien umfangreiche Tests von Desktop-Browsern wie Safari (für die Apple-Welt), Google Chrome, Microsoft Internet Explorer und Mozilla Firefox durchgeführt, um deren uneingeschränkte Nutzbarkeit sicherzustellen. Das gilt auch für mobile Browser unter iOS (Safari) und Android (Google Chrome sowie Mozilla Firefox).

DAS ERGEBNIS

Das ambitionierte Projekt wurde nach minutiöser Vorbereitung mit einer Punktlandung erfolgreich abgeschlossen, dabei hat blindwerk - neue medien alle Herausforderungen des Kunden ausnahmslos gemeistert und die gesetzten Erwartungen vollumfänglich erfüllt. Die neue, einheitliche Webseite präsentiert sich bereits auf den ersten Klick mit freundlicher Farbgebung und sympathischen Slider-Wechselbildern einladend und attraktiv.

Einem von blindwerk - neue medien eigens entwickelten Bildkonzept folgend, werden heute oft schon auf den ersten Blick Emotionalität, Professionalität und Kompetenz kommuniziert. Jede Inhaltsseite folgt genau diesem Duktus über ein großformatiges Einstiegsfoto. Inhaltlich auf die Zielgruppen zugeschnitten, erleichtern spezifische Module wie

ein interaktiver Lageplan, Kliniksuche und Veranstaltungskalender den Zugang zur jeweils gewünschten Information; geradlinig, klar und schnörkellos präsentiert sich auch die Navigationsstruktur. Für die Personalfindung steht ein von blindwerk - neue medien speziell entwickeltes Recruiting-System zur Verfügung, zudem sorgt ein integriertes News-Modul für ständige Aktualität. Hierüber werden Nachrichten aus der Klinik genauso angezeigt wie per iFrame eingebundene News aus anderen Medien, die die DRK-Kliniken Nordhessen betreffen.

Das Arbeiten am Backend ermöglicht ein komfortables Administratoren-System, das insbesondere auch rollenbasierte Rechte für Redakteure vorsieht. Damit diese mit der Anwendung möglichst schnell versiert umzugehen lernen, hat blindwerk - neue medien sie entsprechend gebrieft. Gleichzeitig wird am Frontend die betont sehr einfache und durchweg intuitive Bedienbarkeit dem hohen Anspruch der DRK-Kliniken Nordhessen gerecht, den monatlich mehreren Tausend Webseiten-Besuchern eine attraktive und übersichtliche Informationsplattform zu bieten und das bei völlig freier Wahl des Endgeräts.

Für den nächsten Schritt wird bereits über weitere Funktions- und Service-Erweiterungen nachgedacht. Nach den durchweg positiven Erfahrungen im abgeschlossenen Projekt ist auch hier blindwerk - neue medien für die Konzeption und Umsetzung federführend im Einsatz.

„Das geschaffene gemeinsame organisatorische Dach der DRK-Kliniken Nordhessen muss sich auch in der Außendarstellung als Einheit präsentieren. Für viele die erste Anlaufstelle, spielt hier die Webseite eine herausragende Rolle.

Unser Entwicklungspartner blindwerk - neue medien hat mit seinem professionell geführten, on time und on budget erfolgreich abgeschlossenen Projekt einen entscheidenden Beitrag dazu geleistet, dass wir jetzt auch dort modern und zukunftssicher aufgestellt sind.“

DRK-Kliniken Nordhessen

KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH

Jan Entzminger

Traminerweg 7
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: info@blindwerk.de

www.blindwerk.de

**Wege ins Internet ebnen
Prozesse im Web begleiten**

**barrierefrei
lösungsorientiert
innovativ
nachvollziehbar
dokumentiert**