



FALLSTUDIE

BERATUNG | KONZEPT | WORKSHOP | SHOPWARE | ONLINE-SHOP | 360° FOTOGRAFIE | AWS-CLOUD

CECEBA Online-Shop Relaunch - neuer Look und bessere Usability für Kunden und Betreiber

Mit nachhaltigem Konzept und innovativer Technik zu einem perfekten Einkaufs- und Markenerlebnis.

DER KUNDE

Die CECEBA Bodywear GmbH ist ein Hersteller für Männerwäsche im Premiumbereich. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Balingen und bietet mit Unterwäsche, Schlafanzügen, Hausanzügen und Bademode rund 4.000 Artikel für die Männerwelt zur Auswahl. Gegründet wurde das Unternehmen bereits 1893 und kann auf eine lange Tradition zurückgreifen.

In ihren Anfängen produzierte CECEBA Unterwäsche für Herren, Damen und Kinder, jedoch spezialisierte sich das Unternehmen später ausschließlich auf Tag- und Nachtwäsche für Herren, was sich als die richtige Wahl herausstellte. CECEBA entwickelte sich zu einem zuverlässigen und bekannten Wäschehersteller für Männer, das bereits mehrfach die deutsche Olympia-Mannschaft offiziell ausrüsten konnte.

Heutzutage kann CECEBA durch die Lizenzpartnerschaften mit den großen und bekannten Marken TOM TAILOR, Götzburg und Baldessarini seine Kompetenzen für Herrenwäsche auch weiterhin unterstreichen und seine Ansprüche im Premiumsektor verfestigen. Der Verkauf erfolgt über mehrere Kanäle und kann auch über die Unternehmenswebsite durchgeführt werden.

ceceba®
BODYWEAR SINCE 1893

CECEBA Bodywear GmbH

Rosenfelder Str. 3
72336 Balingen

www.ceceba.de

DIE AUSGANGSSITUATION

Als Anbieter im Premiumsegment möchte die CECEBA Bodywear GmbH ihren Kunden hohe Qualitätsstandards bieten und sie auch in ihrem eigenen Onlineshop umsetzen. Der bisherige Onlineshop ist allerdings vom Stande der Technik veraltet und nur noch auf das nötigste reduziert. Elementare Grundfunktionen wie die Bilderansicht funktionieren nicht richtig oder überhaupt nicht und der gesamte Bestellprozess ist nicht benutzerfreundlich gestaltet. Anstatt die Besucher mit optischen Stilmitteln emotional zum Kauf zu aktivieren, werden lediglich Produktbilder mitsamt kurzer Artikelbeschreibung auf der Website präsentiert.

Das sollte sich mit der Entwicklung des neuen Onlineshops Namens „Maskador“ ändern, denn gerade der Modebereich eignet sich besonders für eine anregende visuelle Gestaltung. So war es ein erklärtes Ziel, die Besucher des neuen Onlineshops Maskador mit dem Einsatz von passenden Bildern und Bilderwelten emotional anzusprechen und zum Kauf zu animieren. Die Navigation soll sich für den Besucher so einfach und übersichtlich wie möglich gestalten, sodass auch Absprunquoten im Kaufprozess deutlich verringert werden. Gleichzeitig möchte aber die CECEBA Bodywear GmbH ihre Rolle als innovatives Unternehmen im Premiumsegment wahrnehmen und ihren Besuchern einen Shop nach den neuesten technischen Begebenheiten und Zusatzfunktionen präsentieren. Diese Features betreffen nicht nur das für den Kunden sichtbare Frontend des Onlineshops Maskador, sondern auch die interne Verwaltung des Backends, sodass die Umsetzung über eine ganze Reihe von vorgefertigten Modulen, aber auch durch den teilweisen Einsatz von individueller Programmierung vorgenommen werden musste.

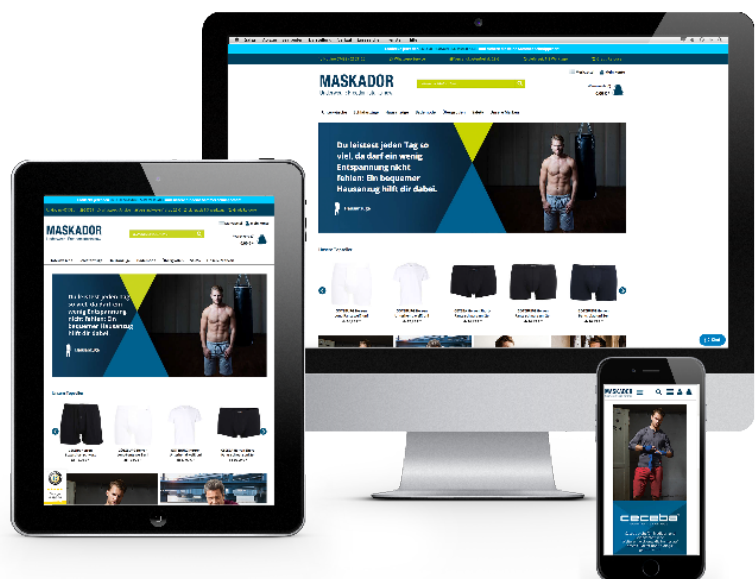
Ein weiteres Problem bestand in der Datenanbindung und in der Schnittstellenübertragung. Es musste eine Lösung dafür gefunden werden, wie die Produkte und die Artikelinformationen von der Enterprise Resource Planning (ERP) und dem Produktinformationsmanagement (PIM) in den neuen Onlineshop Maskador exportiert werden.

UNSERE LÖSUNG

Um das neue Projekt in seiner Gesamtheit überblicken zu können, wurde von der blindwerk – neue medien GmbH noch vor dem eigentlichen Projektstart für den neuen Onlineshop Maskador ein Auftaktgespräch mit allen beteiligten Akteuren geführt.

Beim gemeinsamen Meeting wurde neben der aktuellen Ausgangslage der CECEBA Bodywear GmbH auch die eigentlichen Anforderungen, Ansprüche und Wünsche an den neuen Onlineshop Maskador festgehalten und die Projektziele genau definiert.

Ein Ziel bestand darin, neben dem neuen Onlineshop Maskador auch einen professionellen Markenauftritt des Auftraggebers zu erstellen.



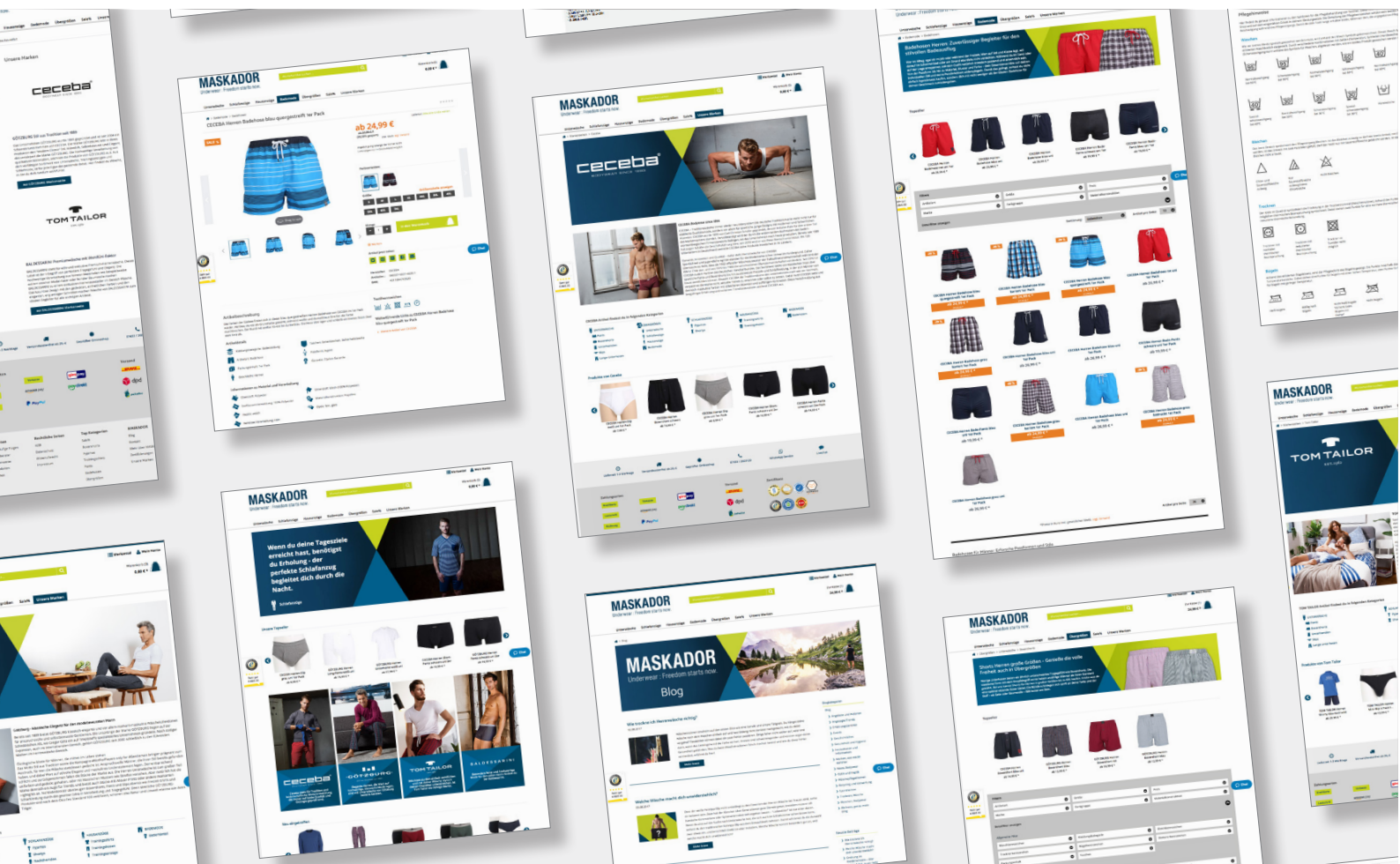
Die Wahl zur technischen Umsetzung ist auf Shopware 5 mit der Version „Shopware Professional Plus“ gefallen, da diese Version bereits eine ganze Reihe von den festgelegten Anforderungen an den Onlineshop Maskador erfüllt und abdeckt. Für ein emotionales Einkaufserlebnis sollten verschiedene Aspekte der Shopware-Einkaufswelten zum Einsatz kommen. Genau gesagt war es geplant, das Standard-Template von Shopware als Ausgangsbasis zu nutzen und alle Erweiterungen in dieses Grundgerüst zu installieren.

Da die Zielgruppe „männlich“ sehr offen und weiträumig formuliert ist, sollte das Storytelling-Feature mit den Funktionen Quickview und Sideview dieses breite Spektrum an Kunden abdecken und die Besucher während des Shoppens ansprechen. Quickview zeigt unmittelbar die wichtigsten Produktinformationen an, sobald der Besucher auf ein Produkt oder ein Banner klickt.

Im Sideview wird dagegen das entsprechende Produkt angezeigt, sobald ein Bild angeklickt wird. Durch die Kombinationsmöglichkeiten dieser beiden Features können die Kunden schnell und zielsicher

Die Herausforderung:

- Entwicklung eines neuen Onlineshops mit professionellem Markenauftritt
- Integration einer Vielzahl an Modulen unterschiedlicher Anbieter in das Standard-Template
- Vermeidung von fehlerhaften Wechselwirkungen unter den Modulen
- Realisierung individueller Kundenwünsche durch Individualprogrammierung
- Datenübertragung und Schnittstellenanbindung von 4.000 Artikeln zwischen Shop und ERP
- Datenspeicherung in der AWS-Cloud von Amazon
- 360° Grad Fotografie
- Suchmaschinenoptimierung



Informationen aufrufen und zum gewünschten Produkt bequem navigieren. Dennoch stellte sich heraus, dass das Standard-Template von Shopware mitsamt den zusätzlichen Premium-Modulen den vollen Umfang des geplanten Onlineshops nicht erfüllen konnte. Beispiele dieser Zusatzfunktionen wäre die Einbindung von diversen Zahlungs- und Versandmöglichkeiten, die Umsetzung von Cross- und Up-Selling, die Integration von Produktbewertungen, die Anbindung von SocialMedia, die Gewährleistung von 360° Bilderansichten oder der passende Einsatz von SEO-Modulen. Deshalb prüften wir auch die Module von anderen Herstellern um sie auf Ihre Tauglichkeit in dem geplanten Onlineshop Maskador zu bewerten. Dies war eine anspruchsvolle Aufgabe, denn der Einsatz von mehreren Modulen unterschiedlicher Anbieter kann gegenseitige Wechselwirkungen hervorrufen und die Funktionalität der einzelnen Module beeinträchtigen.

Als innovativer Vorreiter sollte der neue Onlineshop Maskador allerdings nicht nur die gewünschten Funktionen haben, sondern auch den individuellen Touch der CECEBA Bodywear GmbH aufnehmen und präsentieren. Dementsprechend gab es für manche Features oder Animationen keine vorgefertigten Standardlösungen, sondern mussten durch eigene Entwicklungsarbeit konzipiert und entwickelt werden.



Ein weiterer wichtiger Punkt bestand in der Frage, wie die bestehenden 4000 Artikel mit Produktbildern und Produktinformationen in den neuen Onlineshop integriert werden. Hierfür wurde der Dienst der E-Commerce Middleware brickfox genutzt, das alle wichtigen Schnittstellen, welches die Schnittstelle zwischen Shopware und dem ERP und dem PIM, sicherstellt.

Die Datensicherung ist gerade für Onlineshops ein unverzichtbares Element. blindwerk – neue medien GmbH entwickelte hierfür extra ein eigenes Hosting-Konzept, das verschiedene Themen wie Datenspeicherung, Updates und Liverserver beantwortete. Im Falle eines Rechenzentrumsausfalles erfolgt die Wiederherstellung der Daten automatisch durch die AWS-Cloud von Amazon.

DAS ERGEBNIS

Das Team der blindwerk - neue medien GmbH hat es geschafft, aus einem nur mangelhaft funktionierenden, austauschbaren Webshop für Männerwäsche das repräsentative Aushängeschild einer Traditionsmarke zu machen. Mit der Shopumgestaltung haben die hochwertigen Produkte der CECEBA Bodywear GmbH die Webpräsentation erhalten, die ihrer würdig ist. Der Kunde wird in einem freundlichen und einladenden Onlineshop begrüßt, in welchem alle Produkte ansprechend und zugleich nutzerfreundlich präsentiert angeboten werden. Jedes einzelne Produkt verfügt über eine schlichte Beschreibung, die mit Icons visuell gestärkt wird. So kann der Nutzer die zentralen Eigenschaften des Produkts schnell erfassen. Durch die hochwertigen Produktbilder sowie die 360-Grad-Ansicht kann sich der Kunde nicht nur einen umfassenden Eindruck vom Artikel machen, sondern wird auch auf der emotionalen Ebene angesprochen. Hierdurch kann wiederum die Kaufbereitschaft aktiviert werden.

Der Rückgriff auf Symbole zum einfacheren Erfassen der Shopinhalte zieht sich durch die ganze Website. So wurde zum Beispiel für jede Kategorie ein eigenes Icon erschaffen. Der Nutzer kann dadurch noch einfacher dorthin navigieren, wo er einkaufen möchte. Für die Mitarbeiter der CECEBA Bodywear GmbH wurde die Verwaltung der Produkte durch die Modifikation des Backends und die intelligente Anbindung des ERP und PIM noch leichter. So können einzelne Artikel schnell bearbeitet und in das Shopsystem eingepflegt werden. Mit der Erneuerung des Webshops wurde aber letztlich nicht nur die Technik und Präsentation des Warenangebots verbessert, sondern zugleich der Markenauftritt von CECEBA im Web nachhaltig optimiert.

„Wir haben gemeinsam mit Blindwerk ein großartiges Online-Shop Projekt realisiert, dass dem Kunden ein unvergessliches Einkaufserlebnis bietet. Durch die Kooperation mit Blindwerk wurden Synergien ideal genutzt und eine enge Zusammenarbeit mit allen Projektpartner gewährleistet. Unser Online-Shop MASKADOR.com hat von diesem Know-how sehr profitiert und wir sind stolz unseren Kunden diesen hervorragenden Online-Shop präsentieren zu können.“

**Frau Svenja Mallon und Herr Jan Dettling,
CECEBA Bodywear GmbH**

KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH

Jan Entzminger

Traminerweg 7
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: info@blindwerk.de

www.blindwerk.de

**Wege ins Internet ebnen
Prozesse im Web begleiten**

**barrierefrei
lösungsorientiert
innovativ
nachvollziehbar
dokumentiert**