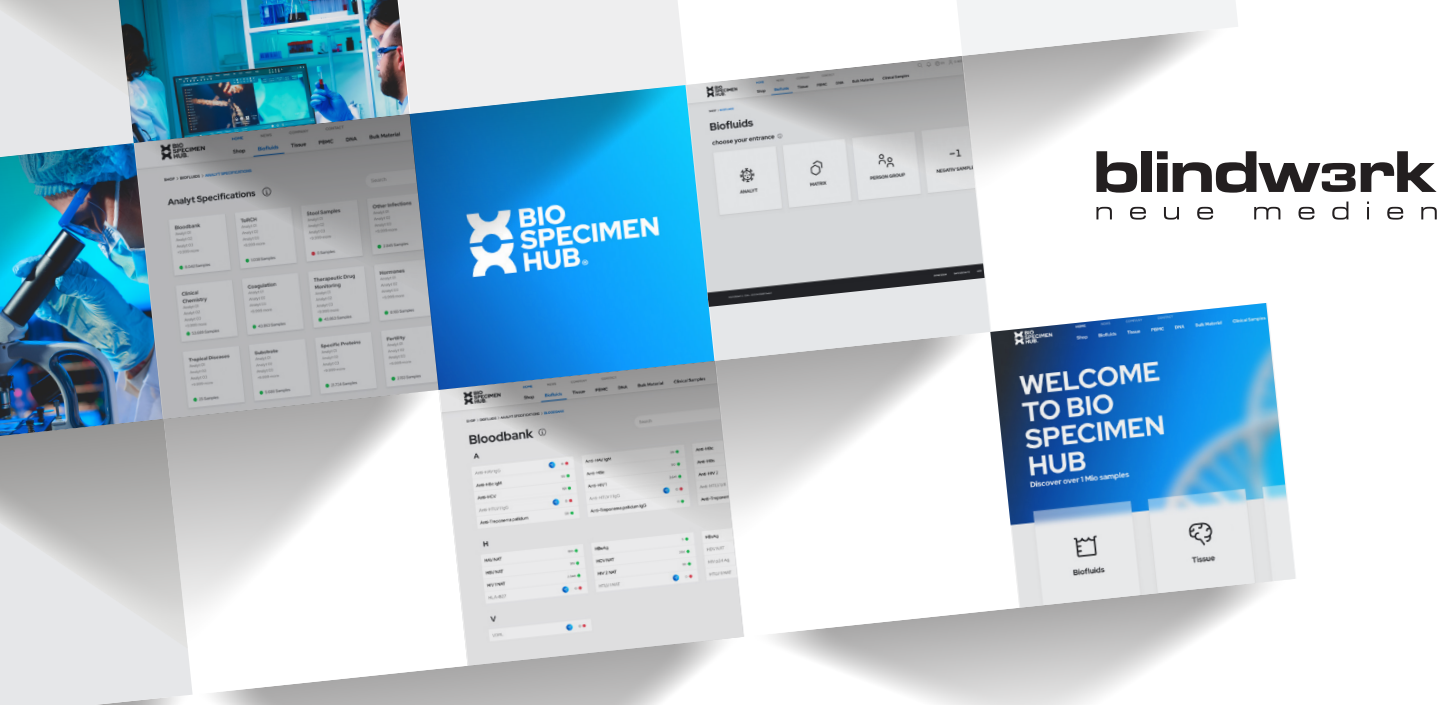




FALLSTUDIE

Shopware Enterprise B2B Suite für führenden Anbieter von Humanbioproben

Optimierung der Verkaufsprozesse durch die Einführung eines hochgradig individualisierten E-Commerce-Systems

DER KUNDE

Die Biomex GmbH, Europas führender Anbieter von Humanbioproben für die Diagnostik- und Biowissenschaftsbranche, versorgt die gesamte Life-Science-Branche mit humanen Bioproben, erstklassigen Dienstleistungen und individuellen Lösungen im Biotech-Segment. Darüber hinaus ist Biomex etablierter Partner der IvD-Industrie bei der Entwicklung, Validierung, Registrierung und Herstellung von In-vitro-Diagnostika.

BIOMEX
EMPOWERING
SCIENTISTS

BIOMEX GmbH

Siemensstraße 38
69123 Heidelberg
www.biomex.de

DIE AUSGANGSSITUATION

Bisher wurde in Form eines prototypischen Sample-Shops das mehrere Millionen umfassende Produktsortiment für den Geschäftsbereich Flüssigproben abgebildet. Allerdings entsprach diese prototypische Lösung nicht mehr den stetig wachsenden Anforderungen, um den geplanten Entwicklungsschritten sowie dem Unternehmenswachstum nachzukommen. Genausowenig war diese auf die speziellen Zielgruppenbedürfnisse von Laboranten und Controllern ausgerichtet. Viele Prozesse liefen manuell und die Umsetzung diente mehr einem Sales-Tool mit dem Zweck der Generierung von Excel-Dateien zur Kundenkommunikation.

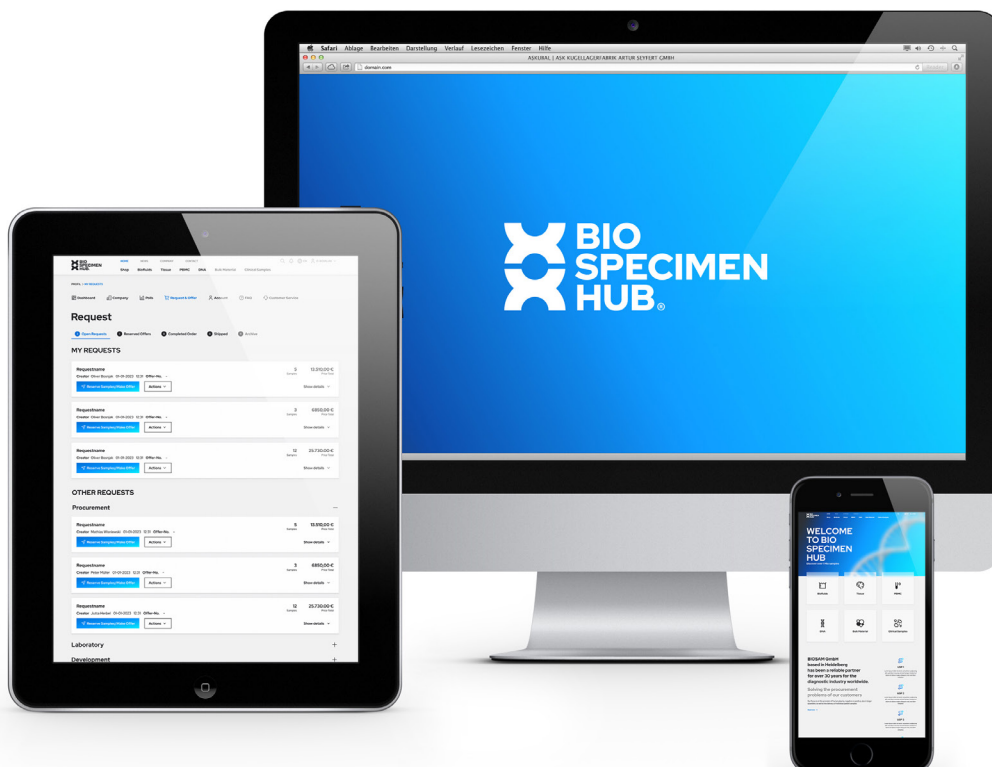
UNSERE LÖSUNG

Zu Beginn ermittelten wir bei blindwerk mit Hilfe von AdHoc-Personas und Customer-Journey-Mappings die Bedürfnisse der Nutzer. Gleichzeitig präzisierten wir die Vision der Geschäftsführung: die Schaffung eines Marktplatzes für Biomaterial. Agile Wireframes dienten als Diskussionsgrundlage. Danach transferierten wir das mögliche Design in Mockups und präsentieren das finale Layout dem Kunden, um die Umsetzung zu validieren.

Mit dem Festhalten des Gesamtbilds schlüsselten wir dieses in Teilprojekte auf und erarbeiteten den dazugehörigen Anforderungskatalog in Form von Epics und User-Stories. Erst auf höherer Flugebene mittels fachlicher Konzeption und Miro-Boards; danach mit nachfolgender Präzisierung in Form der technischen Anreicherung der Tickets in Atlassian Jira samt Abnahmekriterien.

Schritt für Schritt mit agilem Projektmanagement zum Ziel: Wir führten Scrum als Projektmethode ein, lösten Kanban ab und teilten Entwicklerteams ein. Mit zahlreichen Meetings förderten wir die Organisation und Kommunikation zwischen den Projektmitarbeitern und dem Kunden. Dabei führten wir regelmäßige Management Summaries mit dem Steuerungskreis durch, um den Projektfortschritt transparent und regelmäßig dem Kunden zu kommunizieren.

Letztendlich setzen wir das E-Commerce-System auf Basis der Shopware 6 Enterprise B2B Suite erfolgreich um. Damit konnten wir die Vision von Biomex Wirklichkeit werden lassen.



DAS ERGEBNIS

Mit Abschluss des ersten Teilprojektes entstand ein modernes Enterprise Shop-System für den Produktbereich der Flüssigproben.

Das Commerce-System ist auf die Zielgruppe von Forschern & Laboranten ausgerichtet. Für sie ist das schnelle und zielgerichtete Durchsuchen des millionenfach bestückten Shops wichtig. Der Abschluss des Angebotsprozesses findet in aufbereiteter Form für das Controlling in Gestalt eines Request-For-Offer (RFO) Prozesses statt. Dieser Prozess ist dabei mittels Message-Queue Schnittstelle in die von Biomex entwickelte ERP-Lösung vollintegriert.

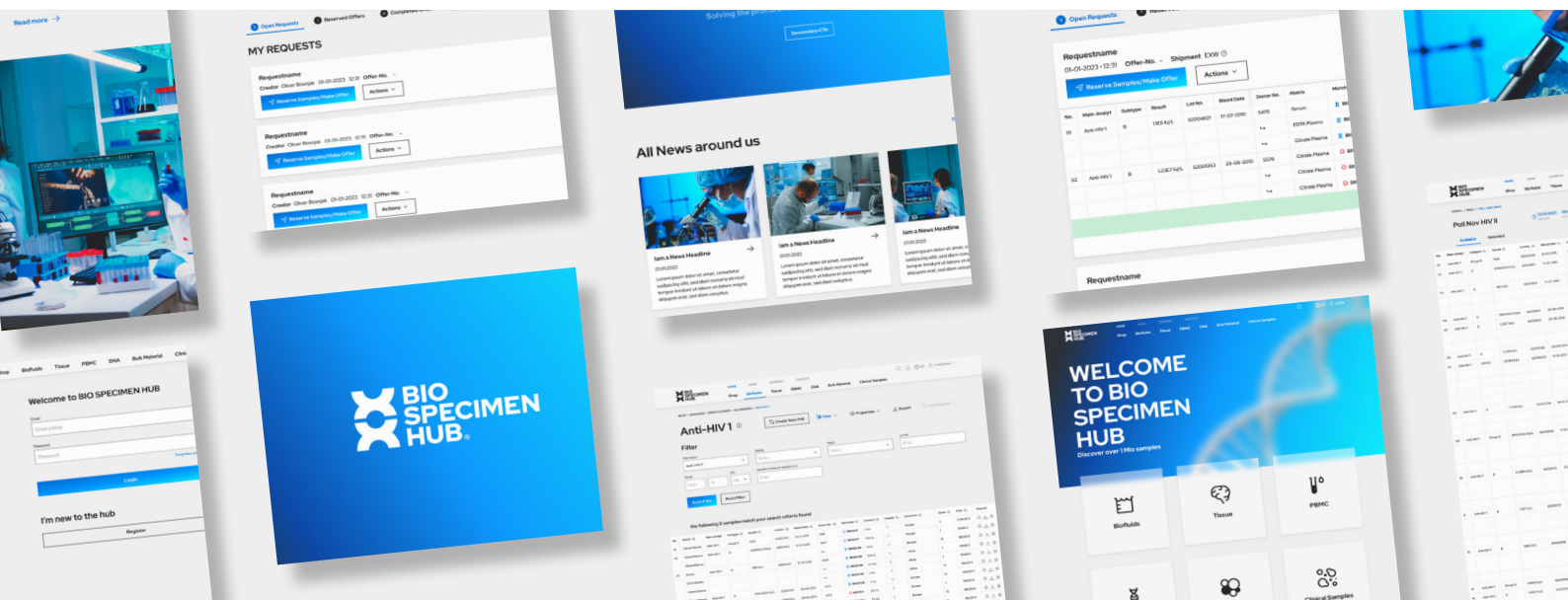
Der Shop-Betrieb wurde auf einer technologischen Basis entwickelt, die es erlaubt, massiv zu expandieren. Dabei können mit Methoden des modernen Projektmanagements Änderungen nun In-Time umgesetzt werden.

Die Herausforderung:

Das große Ziel war die Schaffung eines führenden Marktplatzes für Biomaterial.

Die Herausforderung war die Aufschlüsselung der Vision in umsetzbare Teilprojekte.

Die Realisierung impliziert unter anderem eine vollautomatisierte Anbindung des von Biomex entwickelten ERPs an das Commerce-System.



KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH

Gartenstraße 1
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: anfrage@blindwerk.de

www.blindwerk.de

