



FALLSTUDIE

BERATUNG | KONZEPT | STADTWERKE WEBSEITE | RELAUNCH | B2C | B2B | STRATEGIE | WORKSHOP

Stadtwerke Baden-Baden: Fit für die Web-Zukunft

Wenn gute Vorbereitung nicht nur die halbe, sondern die ganze Miete ist: Dank blindwerk - neue medien gehen die Stadtwerke Baden-Baden mit einem detaillierten Konzept optimal gerüstet in die Ausschreibung zum umfassenden Relaunch ihrer Webseite.

DER KUNDE

Die Stadtwerke Baden-Baden sind ein kommunales Dienstleistungsunternehmen der Stadt Baden-Baden. Ihr Aufgabe und Zweck ist die Belieferung der Tarifkunden, des Handels und Gewerbes sowie der Industrie im Versorgungsgebiet mit Strom, Erdgas, Wasser, Wärme und Telekommunikation. Strom und Wärme werden dabei in zwei eigenen Heizkraftwerken mit einem sogenannten Kraft-Wärme-Kopplungs-Verfahren erzeugt, das eine Ausnutzung von über 80 Prozent der Energie fossiler Energieträger ermöglicht. Die Trinkwasserversorgung erfolgt aus eigenen Quellen und Brunnen der Stadtwerke. Zu den Aufgaben der Stadtwerke gehört darüber hinaus der Betrieb der Freibäder wie auch des Hallenbads Bertholdbad.

Die Verkehrsbetriebe Baden-Baden sind ein Betriebszweig der Stadtwerke Baden-Baden. Integriert in den Karlsruher Verkehrsverbund betreiben sie den öffentlichen Nahverkehr im Orts- und Nachbarortslinienverkehr sowie die mehrspurige Standseilbahn MerkurBergbahn zum Baden-Badener Hausberg Merkur. Mit der Parkgaragengesellschaft Baden-Baden mbH managt ein eigenes Tochterunternehmen die Parkhäuser, Tiefgaragen und alle gebührenpflichtigen oberirdischen Parkflächen im Stadtgebiet. Nicht zuletzt decken die Stadtwerke über die Telekommunikationsgesellschaft TelemaxX das DSL-Netz in Baden-Baden ab.



Stadtwerke Baden-Baden

Waldseestraße 24
76530 Baden-Baden

www.stadtwerke-baden-baden.de

DIE AUSGANGSSITUATION

Da der bisherige Webauftritt der Stadtwerke Baden-Baden modernen Ansprüchen in keiner Weise mehr genügt, fiel Ende 2016 die Entscheidung für einen Relaunch inklusive eines völlig neuen Konzepts für die künftige Webseite. Als kommunaler Dienstleister ist das Unternehmen dabei verpflichtet, zur Wahl des Projektpartners eine Ausschreibung vorzunehmen. Das A und O hierfür sind entsprechend detaillierte Ausschreibungsunterlagen, die die Anforderungen und Zielsetzungen vorab bereits so genau wie möglich definieren. Gefragt war die kompetente Unterstützung eines erfahrenen Spezialisten wie blindwerk - neue medien.

Mit blindwerk - neue medien stand den Verantwortlichen der Stadtwerke Baden-Baden bei der Erstellung des Konzepts ein idealer Partner zur Seite. Auf Basis langjähriger Projekterfahrung und eines umfassenden technologischen Know-hows leitete und moderierte blindwerk - neue medien zwei Workshops, in denen die Geschäfts- wie strategischen Ziele gemeinsam mit allen Beteiligten festgelegt und gewichtet wurden. Außerdem führte blindwerk - neue medien eine ausführliche Analyse des Ist-Zustands der aktuellen Webseite der Stadtwerke Baden-Baden durch, insbesondere unter SEO-Aspekten und im Vergleich zu Mitbewerbern am Markt. Diese für den Erfolg aller nachfolgenden Projektschritte elementare Analyse deckte teilweise signifikante Mängel auf: Bestimmte Seiten wurden kaum gefunden und daher selten aufgerufen, so dass im Umkehrschluss Besucher das Leistungsspektrum nicht vollumfänglich erfassen konnten. Auch war die Seite nicht ausgelegt auf die unterschiedlichen Zielgruppen.

Die so gewonnenen Erkenntnisse mündeten schließlich in konkrete Vorgaben für die neue Webseite. Gewünscht waren ein zukunftsfähiger, moderner und zielgruppenorientierter Aufbau mit einer bedienerfreundlichen Darstellung des Leistungsspektrums sowie deutlich verschlankte Inhalte. Die Seite sollte außerdem barrierefrei, suchmaschinenoptimiert und via responsive Design für mobile Endgeräte komfortabel nutzbar sein. Ein weiterer wichtiger Faktor bestand darin, die Webseite leicht erweitern und pflegen zu können, nicht zuletzt dank einer strikten Trennung von Struktur, Inhalten und Design.

UNSERE LÖSUNG

Das richtungsweisende Konzept von blindwerk - neue medien bündelt in klarer Struktur die konkreten Anforderungen, die der nach Ausschreibung beauftragte Web-Partner für die künftige Webpräsenz der Stadtwerke Baden-Baden zu leisten hat.

Dazu gehört, dass die Webseite in einem Jahr online ist mit einer neuen Navigationsstruktur, in responsivem Design und mit einer imagefördernden modernen Gestaltung, die insbesondere jüngere Besucher zwischen 20 und 40 Jahren anspricht. Vorab definierte und gerankte Zielgruppen sollen einen leichten Zugriff auf Informationen haben, die ihnen echten Mehrwert bieten.



Darüber hinaus soll der neue Webauftritt nach SEO-Aspekten sowohl Onpage als auch Offpage optimiert sein und unter anderem durch weboptimierte Bilder, eine aktive Komprimierung oder auch die Vermeidung von Zielseitenweiterleitungen eine Ladegeschwindigkeit von maximal drei Sekunden nicht überschreiten bzw. die Zeit möglichst reduzieren. Außerdem ist mit Weitblick an die Bereitstellung von Schnittstellen und vorausschauend an eine Erweiterung auf mehrere Sprachen zu denken.

Ebenfalls im Fokus der wichtigen Vorüberlegungen stand das Design. Auch hier blindwerk - neue medien detaillierte Richtlinien gelistet, beispielsweise hinsichtlich der Gestaltung der Seitenlayouts nach Corporate-Design-Vorgaben und des Bildkonzepts. Zugleich wurden speziellere Module wie etwa eine digitale Stadtkarte, ein Veranstaltungskalender und ein Tarifrechner, ein Kunden-Login-Bereich, eine Fahrplanauskunft oder auch eine Chat- und Feedbackfunktion von blindwerk - neue medien berücksichtigt. Zusätzlich sollen sich alle Seiten künftig via Google Analytics tracken und analysieren lassen. Erfolgsentscheidend für eine moderne Web-Präsenz ist nicht zuletzt ein gut strukturiertes, bedienerfreundliches Backend.

Die Herausforderung:

- Zusammenführung unterschiedlicher Verantwortlicher und deren Bereiche
- Priorisierung und Fokussierung auf wesentliche Themen
- Moderation und Hilfestellung zu zielführenden Diskussionen
- Durchbrechen von alten Denkschemata bei den Verantwortlichen
- Analysen der Wettbewerber im Markt

Deshalb hat blindwerk - neue medien zur Pflege und Betreuung der Webseite der Stadtwerke Baden-Baden alle entscheidenden Vorgaben zusammengestellt. So sollen die späteren Redakteure innerhalb eines einfachen Rechte- und Rollenkonzepts möglichst intuitiv arbeiten mit vordefinierten Standardfunktionen zum Editieren der Inhalte können. Weitere Punkte sind die erforderlichen Maßnahmen zur Datenmigration aus der bisherigen CMS-Umgebung in die neue CMS-Lösung sowie eine klare Marschroute bei der Optimierung der Texte, gerade auch im Hinblick auf Barrierefreiheit. Hinsichtlich der Datensicherheit ist darauf zu achten, dass unberechtigte oder vorsätzliche Zugriffe systemseitig verhindert werden.



DAS ERGEBNIS

Mit einer ebenso klaren wie ausführlichen Konzeption für den Aufbau und die Inhalte ihres neuen Internetauftritts inklusive einer fundierten Empfehlung für die zugrundeliegende CMS-Lösung können die Stadtwerke Baden-Baden dank blindwerk - neue medien bestens vorbereitet in die Ausschreibung zur Ermittlung ihres künftigen Web-Partners gehen. Das gut 60-seitige Konzept enthält alle entscheidenden Aspekte von der Strukturierung über die Navigation bis hin zu den Funktionalitäten der Webseite und schafft dadurch wertvolle Entscheidungssicherheit. Dadurch können die Stadtwerke Baden-Baden darauf zählen: Werden die von blindwerk - neue medien definierten Vorgaben umgesetzt, profitieren die späteren Besucher im Frontend von einer durchweg intuitiven Bedienbarkeit der Funktionen auf Basis einer bewusst übersichtlichen Darstellung der Informationen – dies kommt insbesondere der avisierten Nutzergruppe der 20- bis 40-Jährigen entgegen.

Erreicht wird dies entsprechend des Fahrplans von blindwerk - neue medien über eine grafische Benutzeroberfläche mit einer durchgängig verständlichen Menüführung ohne redundante Funktionen. Im Backend soll gleichzeitig den Redakteuren die Möglichkeit gegeben werden, alle Inhalte wie Texte und Bilder nach nur kurzen Schulungen komfortabel zu pflegen und bei Bedarf zu erweitern. Ein eigens zu erstellendes Benutzerhandbuch bildet die Basis für einen sicheren Umgang mit der CMS-Lösung und der Anwendung der darüber bereitgestellten Funktionen. Nach der Umsetzung der im Konzept gebündelten Anforderungen durch den zu wählenden Web-Partner steht den Stadtwerken Baden-Baden zukünftig eine attraktive, moderne und benutzerfreundliche Webseite zur Verfügung.

„Mit dem von blindwerk - neue medien erstellten Konzept für den neuen Webauftritt der Stadtwerke Baden-Baden gehen wir optimal vorbereitet in die Ausschreibung zur Wahl des Web-Partners.“

Auch dabei wird uns blindwerk eng begleiten genauso wie bei den darauf folgenden Präsentationen der Agenturen vor Ort.“

Stadtwerke Baden-Baden

KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH
Jan Entzminger

Traminerweg 7
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: info@blindwerk.de

www.blindwerk.de

**Wege ins Internet ebnen
Prozesse im Web begleiten**

**barrierefrei
lösungsorientiert
innovativ
nachvollziehbar
dokumentiert**