

FALLSTUDIE

KONZEPT / UMSETZUNG / IMAGEVIDEO / RECRUITING / WEBDESIGN / VIDEO-INTEGRATION

Ein Fall für drei:

Wie wir die Branchen-Größe ASS Elektronik auch online wachsen lassen

In Zusammenarbeit mit unseren Netzwerk-Partnern verhelfen wir einem Spezialisten für Diagnostik-Geräte zu einem frischen Web-Auftritt und neuem Personal.

DER KUNDE

ASS Elektronik – Diagnostiksysteme mit extralanger Lebenszeit

Die heutige Wegwerf-Kultur macht auch nicht vor medizinischen Geräten Halt. Wenn in einem Krankenhaus oder einer Praxis etwas nicht mehr richtig funktioniert, wird es entsorgt. Muss das so sein? Die ASS Elektronik GmbH stellt dem ein klares „Nein“ entgegen. Die Firma mit Standorten im rheinland-pfälzischen Grünstadt und im schweizerischen Rotkreuz analysiert und repariert seit über einem Vierteljahrhundert in der Medizin eingesetzte Diagnose-Geräte. Das verlängert deren Haltbarkeit, schont die Umwelt und die eh chronisch niedrigen Etats von Kliniken.

Davon profitieren wir alle und der Service des Unternehmens ist sehr gefragt. Zahlreiche internationale Kunden bauen auf die Expertise und das präzise deutsch-schweizerische Handwerk. Über die reine Instandhaltung hinaus fertigt der Mittelständler zusätzlich eine eigene Produktlinie, mit der In Vitro-Diagnosegeräte modifiziert werden können. Ein länderweit agierender Fieldservice für die Wartung von



ASS Elektronik GmbH

Maybachstraße 14
67269 Grünstadt

www.ass-gmbh.com

Geräten und eine hauseigene Ingenieursabteilung, die immer wieder neue Messtechniken erforscht, runden das Spektrum der ASS Elektronik GmbH ab.

Um die Langlebigkeit des eigenen Unternehmens zu gewährleisten, muss das Wirken von ASS online fühlbar werden. Wie? Das erklärt diese Fallstudie.

DIE AUSGANGSSITUATION

Unsere Aufgabe: ALLES muss neu

Für uns ging es vor allem darum, die technische Umsetzung der neuen Website zu ermöglichen. Mit besonderem Fokus auf eine wirklich zügige Lösung für eine Bewerber-Seite. Hintergründig galt es, eine Möglichkeit zu finden, die verschiedenen Dienstleistungs-Bereiche von ASS sinnvoll und leicht verständlich zu präsentieren. Vor allem, die bis dahin gar nicht berücksichtigten Produkte, wollten wir in Szene setzen. Interessenten informieren und animieren, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten, das war das erklärte Ziel.

Die Aufgaben im Überblick:

- Die Marke ASS online neu denken
- Eine Rubrik „Karriere“ entwerfen
- Mit der Website potenzielle Bewerber(innen) ansprechen
- Alle Leistungen des Unternehmens eindrucksvoll darstellen
- Der eigenen Produktlinie Platz auf der Website verschaffen
- Die nachhaltige und moderne Arbeitsweise vermitteln

UNSERE LÖSUNG

In zwei Schritten zum Wunsch-Ergebnis

Das Projekt ASS Elektronik stellt für uns eine Besonderheit dar. Denn dieses Mal waren wir gar nicht die ersten Ansprechpartner des Kunden. Das Unternehmen wandte sich für die Neugestaltung der Corporate Identity nämlich an unsere Nachbarn der Grafik- und Werbeagentur [Kaisers Ideenreich](#). Um das erdachte Grafikdesign technisch optimal zu realisieren, vertrauten die wiederum auf die Expertise von blindwerk. Weil so eine komplette Generalüberholung einer Website jedoch generell einiges an Ressourcen verlangt, dachten wir uns, dass es ratsam sei, weitere Kräfte zu bündeln. Für die perfekte Neu-Positionierung der Marke ASS haben wir deshalb zusätzlich die Brandbuilding-Experten von [bfw tailormade communication GmbH](#) mit ins Boot geholt.

Nach einem gemeinsamen Marken-Workshop war für alle vier Parteien schnell klar, das Gewinnen neuer Mitarbeiter hat höchste Priorität. Aus diesem Grund, haben wir uns blitzschnell an die Umsetzung eines One-Pagers gemacht, der zur Initiativbewerbung aufruft und offene Stellen präsentiert. Aber nicht irgendwie. Um Jobsuchende zu beeindrucken, produzierten wir kurzerhand ein Image-Video für ASS: mit eindrucksvollen Aufnahmen, schnellen Schnitten, bemerkenswerter Musik und lässigen Grafik-Einblendungen, die das Herzstück des Unternehmens in den Fokus stellt: die Mitarbeiter(innen). So zeigen wir nicht nur, welche Vorteile es für Bewerber bringt, bei ASS zu arbeiten, wir stellen den mittelständischen Betrieb als modernen Arbeitgeber in einer klassischen Branche dar. Ein Fakt, mit dem das Team augenscheinlich sehr zufrieden ist. So transportiert es jedenfalls das Imagevideo nachdrücklich und doch erfrischend, ungewohnt locker.

In der Zwischenzeit waren unsere Netzwerkpartner ebenfalls fleißig. Auf Basis der neuen Corporate Identity konnten wir im zweiten Schritt die Online-Markenwelt für ASS kreieren. Abgestimmt auf das Look and Feel des Imagevideos erweckten wir die Standorte des Unternehmens, alle Leistungen und vor allem die hauseigenen Produkte zum digitalen Leben. Als großes Finale verschmolzen wir den Recruiting-One-Pager mit der Website – kostengünstig und auch zukünftig pflegeleicht, per TYPO-3.





blindwerk
neue medien



„Endlich stellen wir auch online dar, was wir wirklich sind: ein modernes Unternehmen, das nachhaltig arbeitet. Gerade unser Imagevideo repräsentiert uns zu einhundert Prozent. Wir sind sehr stolz auf das, was wir machen und unsere Mitarbeiter bringen das sehr authentisch rüber. Genau das vermittelt die gesamte Website. Dass gleich drei Agenturen sich unserem Vorhaben angenommen haben, hat uns gezeigt, dass es alle Akteure ernst meinen und wirklich das Optimum erzielen wollen. Perfekt gelungen, finden wir.“

Kornelius Peters
CEO AFS ASS Field Service GmbH

KONTAKT

blindwerk – neue medien GmbH

Traminerweg 7
76835 Rhodt unter Rietburg

Telefon: +49 6323 988529
Telefax: +49 6323 9492500
E-Mail: anfrage@blindwerk.de

www.blindwerk.de

FALLSTUDIE ASS Elektronik